

**Antwort des Senats
auf die Kleine Anfrage der Fraktion der FDP
vom 25. Februar 2020**

Wie zukunftsfest und zielgerichtet ist das Verfahren zur Stellenausschreibung in Bremen?

Die Fraktion der FDP hat folgende Kleine Anfrage an den Senat gerichtet:

„Die Suche nach Personal für die öffentliche Verwaltung hat derzeit einen hohen Stellenwert, denn sie steht in Zeiten des Fachkräftemangels vor großen Herausforderungen. Die Ressorts, Einrichtungen und öffentlichen Unternehmen Bremens müssen deshalb verständlicherweise um qualifiziertes Personal werben. Gleichwohl gilt es verantwortungsvoll mit den verfügbaren Mitteln umzugehen, da diese dem öffentlichen Interesse dienen. Festgelegte Budgets müssen eingehalten werden und dürfen nur aus wichtigen, festgelegten Gründen überschritten werden. Zudem muss sich der Erfolg der Instrumente messen lassen.

Die Rolle der Printmedien dabei nimmt nach Ansicht des Senats ab (vgl. Drs. 19/1711), trotzdem werden sie überwiegend genutzt. Die Ausschreibungsteile der Printmedien werden weiterhin zu einem großen Teil von Stellenanzeigen der Ressorts und öffentlichen Unternehmen von Stadt und Land Bremen dominiert.

Anfang des Jahres 2019 wurde nach Angaben des Finanzressorts das Stellenausschreibungsverfahren für die öffentliche Verwaltung inhaltlich überarbeitet, um auch weiterhin eine zukunfts feste und zielgerichtete Personalgewinnung sicherzustellen.

Seit dem 15. April 2019 ist das neue Karriereportal der Freien Hansestadt Bremen online.

Es stellt sich die Frage inwiefern es neben dem Karriereportal gute Alternativen zu den Printmedien gibt und wie diese von der öffentlichen Verwaltung und der mit ihr verbundenen Unternehmen zukünftig stärker genutzt werden können.

Wir fragen den Senat:

1. Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort, öffentliche Unternehmen oder Einrichtung der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. Zeitungen, Headhunter, Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram, Jobportale wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr und wie hoch waren jeweils die zugrundeliegenden Budgets? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)
 - a. Bitte für die Fälle, in denen es kein jährliches Budget gibt, angeben was die Gründe dafür sind.
 - b. Bitte jeweils die Gründe angeben, aus denen die Budgets nicht ausreichten.

2. Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
3. Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
4. Wie bewertet der Senat die Inbetriebnahme und Arbeit des Online-Karriereportals der FHB, das seit Anfang 2019 die Angebote von Stadtgemeinde und Land Bremen bündelt?
 - a. An welchen Stellen gibt es noch Nachbesserungs- und Evaluationsbedarf?
 - b. Inwiefern konnte durch das Karriereportal die Reichweite der Stellenausschreibungen erhöht werden?
 - c. Wie hoch ist die Clickrate bzw. Besucherzahl des Portals und wie bewertet der Senat die Resonanz auf das Online-Karriereportal?“

Der Senat beantwortet die Kleine Anfrage wie folgt:

1. **Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort, öffentliche Unternehmen oder Einrichtung der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. Zeitungen, Headhunter, Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram, Jobportale wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr und wie hoch waren jeweils die zugrundeliegenden Budgets? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)**

- a. **Bitte für die Fälle, in denen es kein jährliches Budget gibt, angeben was die Gründe dafür sind.**
- b. **Bitte jeweils die Gründe angeben, aus denen die Budgets nicht ausreichten.**

Die Anzahl der geschalteten Stellenausschreibungen, die gebuchten Medien einschließlich der entstandenen Kosten in den Jahren 2017 - 2019 durch die Ressorts, öffentlichen Unternehmen oder Einrichtungen der Freien Hansestadt Bremen (FHB), können den **Anlagen 1-3** entnommen werden. Aus Gründen der besseren Übersicht wurden für die Ressorts die Auswertungen für die Printmedien und Onlineportale getrennt von Headhunter / Social Media ausgewertet.

Anlage 1 - Ressorts / Einrichtungen der FHB - Anzahl / Kosten - Stellenausschreibungen - Printmedien und Onlineportale

Anlage 2 - Ressorts / Einrichtungen der FHB - Anzahl / Kosten - Stellenausschreibungen - Headhunter / Social Media

Anlage 3 - Unternehmen (Mehrheitsgesellschaften) - Anzahl / Kosten - Stellenausschreibungen - Printmedien und Onlineportale und Headhunter / Social Media

Bei „Print“-Ausschreibungen in den Tageszeitungen wird in der Regel nach der Anzeigengröße (mm-Preis) abgerechnet. Unter Berücksichtigung der neuen Aus-

schreibungsrichtlinien, die am 01.01.2020 in Kraft getreten sind, besteht die Möglichkeit, Ausschreibungstexte auf ein Mindestmaß zu kürzen und somit die Ausschreibungskosten zu senken. Die ausschreibenden Dienststellen und Bereiche entscheiden eigenverantwortlich, ob sie diese Möglichkeit nutzen möchten.

Bei Fachzeitschriften wird - je nach Zeitschrift - ebenfalls nach Anzeigengröße abgerechnet, bei vorgegebenen Formaten aber auch pro gebuchtem Seitenteil (z.B. ½ Seite / ¼ Seite) mit einem Festpreis. Soweit nach Anzeigengröße abgerechnet wird besteht auch hier die Möglichkeit, den Text zu kürzen.

Bei einer Online-Bekanntgabe wird in der Regel pro Anzeige über einen „Festpreis“ abgerechnet. Die Textlänge spielt hier keine Rolle. Jedoch kann es sein, dass Verlage diesen Festpreis mehrfach berechnen, wenn z.B. in einer Stellenausschreibung 3 Stellen zu besetzen sind. Das lässt sich aber vermeiden, indem man darauf verzichtet, die Anzahl der zu besetzenden Stellen zu benennen.

Die Höhe der jeweiligen Budgets der Ressorts, öffentlichen Unternehmen oder Einrichtungen der Freien Hansestadt Bremen (FHB) für die Jahre 2017 - 2019, soweit vorhanden, sowie

a) die Gründe, falls kein jährliches Budget vorhanden und

b) die Gründe, falls die Budgets nicht ausreichen

können den **Anlagen 4 und 5** entnommen werden.

Anlage 4 - Ressorts / Einrichtungen der FHB - Informationen Budgets -

Anlage 5 - Unternehmen (Mehrheitsgesellschaften) - Informationen Budgets -

2. Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?

Informationen der Ressorts, öffentlichen Unternehmen oder Einrichtungen der Freien Hansestadt Bremen (FHB), mit welchen Instrumenten die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) gemessen werden, können den **Anlagen 6 und 7** entnommen werden.

Anlage 6 - Ressorts / Einrichtungen der FHB - Instrumente

Anlage 7 - Unternehmen (Mehrheitsgesellschaften) - Instrumente

3. Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?

Mit Wirkung vom 01.01.2020 wurde das bisherige Ausschreibungsverfahren angepasst. Der aktuell bestehende Fachkräftemangel und die Probleme in den Dienststellen, freie und freiwerdende Stellen über den verwaltungsinternen Arbeitsmarkt zu besetzen, hat gezeigt, dass das bisherige Verfahren nicht mehr zielführend war. Der Grundsatz der verwaltungsinternen Ausschreibung wurde daher aufgehoben. Alle freien und freiwerdenden Stellen können nun sofort extern für den allgemeinen Arbeitsmarkt ausgeschrieben werden und werden grundsätzlich auf dem Karriere-

portal der Freien Hansestadt Bremen bekannt gegeben - sowie bei Bedarf, oder auf Wunsch der ausschreibenden Bereiche, in weiteren Print- und/oder Online-Medien. Verwaltungsinterne Ausschreibungen sind weiterhin möglich.

Neben den bisherigen Maßnahmen zur Gewinnung von Fachkräften, sollen zukünftig weitere Instrumente zur Attraktivitätssteigerung eingesetzt werden. So wird das Karriereportal stärker über Printmedien sowie bspw. über den Xing-Account der Freien Hansestadt Bremen beworben. Zudem ist geplant, die Freie Hansestadt Bremen stärker auf Messen als vielfältige und attraktive Arbeitgeberin zu präsentieren.

Einsatzmöglichkeiten anderer Social-Media-Kanäle und deren Wirksamkeit bei der Gewinnung von Fachkräften werden derzeit überprüft.

Detaillierte Informationen der Ressorts, öffentlichen Unternehmen oder Einrichtungen der Freien Hansestadt Bremen (FHB), inwiefern neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt werden und wie erfolgsversprechend diese neuen Ansätze jeweils sind, können den **Anlagen 8 und 9** entnommen werden.

Anlage 8 - Ressorts / Einrichtungen der FHB - Neue Wege Gewinnung Fachkräfte

Anlage 9 - Unternehmen (Mehrheitsgesellschaften) - Neue Wege Gewinnung Fachkräfte

4. Wie bewertet der Senat die Inbetriebnahme und Arbeit des Online-Karriereportals der FHB, das seit Anfang 2019 die Angebote von Stadtgemeinde und Land Bremen bündelt?

Das Karriereportal wird sehr gut angenommen und ist für die FHB ein voller Erfolg. Nicht nur weil die FHB sich hier als Arbeitgeberin geschlossen präsentieren kann sondern auch, weil nun die Möglichkeit der Onlinebewerbung besteht. Ein Großteil der Dienststellen hat sich dem Onlinebewerbungsverfahren angeschlossen, so dass sich hier ein positiver Effekt sowohl für die Dienststellen als auch für potentielle Bewerber*innen ergibt.

a. An welchen Stellen gibt es noch Nachbesserungs- und Evaluationsbedarf?

Das Karriereportal befindet sich wie jeder Internetauftritt in einem fortwährenden Prozess der Optimierung und Aktualisierung. Inhalte müssen angepasst bzw. gepflegt werden, sei es bedingt durch organisatorische Änderungen, wechselnde Ansprechpartner*innen oder inhaltliche Veränderungen in den unterschiedlichen Ausbildungsbereichen.

Seit dem offiziellen Onlinegang des Karriereportals im April 2019 sind erfreulicherweise weitere Dienststellen hinzugekommen, die die Onlinebewerbungsfunktion des Karriereportals nutzen und bereits in das System eingebunden werden konnten.

Weitere Überarbeitungen stehen außerdem für den Jobkonfigurator im Bereich der Stellenausschreibungen sowie für persönliche Einstellungen im Abonnement- bzw. Newsletterbereich an.

b. Inwiefern konnte durch das Karriereportal die Reichweite der Stellenausschreibungen erhöht werden?

Bereits vor dem Karriereportal konnten Stellenanzeigen der FHB über das Stellenportal „stellen.bremen.de“ online bzw. für Beschäftigte der FHB auch über das Beiblatt zum Amtsblatt im Mitarbeiterportal (MiP) aufgerufen werden.

Allerdings konnte durch eine groß angelegte Marketingkampagne zum Onlinegang des Karriereportals im April 2019 die Aufmerksamkeit bzw. das Interesse für das neue Jobportal gesteigert werden.

Unter dem Motto „Mach Bremen zu deinem Beruf“ wurden im gesamten Stadtgebiet mit City-Light-Plakaten und Großflächen-Plakaten auf das Karriereportal verwiesen. Große Resonanz fanden auch die in Gastronomie und anderen öffentlichen Einrichtungen verteilten City-Cards-Postkarten. Daneben wurden Online-Werbebanner auf bremen.de geschaltet und großflächige Anzeigen in mehreren Ausgaben von Bremer Printmedien veröffentlicht.

Die zunehmend steigenden Besucherzahlen (siehe Antwort c)) bestätigen den Erfolg der Kampagne und die Verbesserung der Reichweite für Stellenausschreibungen der FHB.

c. Wie hoch ist die Clickrate bzw. Besucherzahl des Portals und wie bewertet der Senat die Resonanz auf das Online-Karriereportal?

Für das Karriereportal steht als KoGIs-Instanz das Open-Source-Webanalysetool Matomo (ehemals Piwik) zur Verfügung, um detaillierte Statistiken zu Besucher*innen mit Hilfe von MySQL-Datenbanken zu erstellen.

Das Karriereportal verzeichnete dabei bis Ende 2019 im Schnitt rd. 46.000 eindeutige Besucher*innen pro Monat und erzielt damit einen sehr zufriedenstellenden Wert. Ab 2020 ist ein Anstieg der Besucherzahlen zu verzeichnen, was vermutlich durch die Einstellung des Beiblatts zum Amtsblatt im Januar und eine direkte Verweisung auf das Karriereportal im MiP zu erklären ist. Auch die Beschäftigten der FHB informieren sich seitdem über sowohl externe als auch interne Stellenausschreibungen der FHB direkt über das Karriereportal. Seit Januar 2020 liegen die durchschnittlichen Besucherzahlen nunmehr bei rd. 62.000 Besucher*innen pro Monat. Um diesen Trend des Besucheranstiegs zu bestätigen, sind allerdings noch weitere Monatsdatensätze notwendig.

Insgesamt verzeichnet das Karriereportal seit Onlinegang im April 2019 rd. 500.000 Besucher*innen.

Frage 1: Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort oder Einrichtung der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. **Zeitungen**, Headhunter, Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram, **Jobportale** wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)

2017

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
BBEE	Bevollmächtigte beim Bund, für Europa und Entwicklungszusammenarbeit	Die Zeit	1	5.186,19 €
Rechnungshof	Rechnungshof	Bremer Anzeigenblock	1	1.968,38 €
SF	Senatorin für Finanzen	Bremer Anzeigenblock	8	24.801,13 €
		Bauwelt	1	2.324,21 €
		bauwelt.de	1	1.045,71 €
		Bremen Plus	2	9.616,08 €
		bundesbaublatt.de	1	627,43 €
		Die Zeit	2	5.046,55 €
		NJW	1	2.519,65 €
		nwz-jobs.de	1	385,26 €
		StepStone	7	6.399,23 €
	Aus- und Fortbildungszentrum	Bremer Anzeigenblock	4	16.607,00 €
		job4u - Bremen Plus	5	24.396,09 €
	HS für Öffentliche Verwaltung	academics.de	1	1.601,15 €
		Bremer Anzeigenblock	1	2.405,00 €
		Der Kriminalist	1	1.232,84 €
		Die Zeit	2	8.284,02 €
		NJW	1	2.333,59 €
		Nordwest-Zeitung	1	1.461,15 €
	Immobilien Bremen	Bremer Anzeigenblock	28	76.248,12 €
		Bauwelt	3	6.122,35 €
		Bremen Plus	2	1.066,54 €
		Deutsches Architektenblatt	2	3.031,47 €
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	1	3.622,51 €
		Immobilienzeitung	1	1.301,09 €
		Nordwest-Zeitung	1	2.386,15 €
		nwb.de	1	1.073,23 €
		Oldenburgische Volkszeitung	1	586,68 €
		rationell reinigen	1	990,68 €
		StepStone	3	2.133,09 €
		VDI-Nachrichten	2	12.320,07 €
		Weser Report	6	9.229,73 €
		xing.de	1	654,95 €
	Performa Nord	Bremer Anzeigenblock	7	26.127,80 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	9.865,92 €
		jobs-bvoegd.de	1	355,81 €
		StepStone	5	5.332,69 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
SfK	Focke-Museum	Bremer Anzeigenblock	3	3.671,62 €
		Die Zeit	1	1.435,46 €
	Stadtbibliothek Bremen	Bremer Anzeigenblock	1	3.076,73 €
SI	Feuerwehr Bremen	Bremer Anzeigenblock	3	8.228,71 €
		Brandschutz	3	3.611,78 €
		Delmenhorster Kreisblatt	1	593,75 €
	Ordnungsamt	Bremer Anzeigenblock	1	4.923,99 €
	Polizei Bremen	Bremer Anzeigenblock	8	19.809,97 €
		Bremen Plus	2	6.053,16 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	4.126,92 €
		monster.de / jobpilot.de	14	10.259,29 €
		psychjob	1	712,81 €
		report-psychologie	1	284,41 €
		StepStone	15	15.926,96 €
		xing.de	1	654,95 €
SJfIS	Senatorin für Soziales, Jugend, Frauen, Integration und Sport	academics.de	1	1.601,15 €
		Bremer Anzeigenblock	4	9.189,49 €
		Die Zeit	2	5.607,28 €
	Werkstatt Bremen	Bremer Anzeigenblock	14	31.103,20 €
		Nordwest-Zeitung	1	1.260,07 €
		Taspo	2	2.162,74 €
SJV	Hanseatisches Oberlandesgericht Bremen	Bremen Plus	2	3.336,53 €
	Justizvollzugsanstalt	BM_online	3	657,15 €
		Bremen Plus	1	4.980,48 €
		hogapage.de	1	86,97 €
		medi-jobs	1	219,05 €
		StepStone	2	2.133,09 €
		Weser Report	1	3.640,59 €
SK	Senatskanzlei	job4u - Bremer Anzeigenblock	1	2.804,59 €
		BLV	1	429,29 €
		Norddeutsche	1	348,43 €
SKB	KiTa Bremen	Bremer Anzeigenblock	28	97.284,26 €
		Die Zeit	3	3.241,37 €
		Regio-Jobanzeiger	27	7.735,00 €
		StepStone	15	15.998,06 €
SUBV	Senator für Umwelt, Bau und Verkehr	Bremer Anzeigenblock	30	79.864,78 €
		Bauwelt	5	7.369,46 €
		Der Nahverkehr	1	1.647,06 €
		Deutsches Architektenblatt	4	7.466,39 €
		Die Nahverkehrsnachrichten	1	1.637,26 €
		Die Zeit	1	6.728,74 €
		DVW.DE	2	71,40 €
		gfw - Wasser/Abwasser	2	4.921,67 €
		greenjobs.de	7	1.013,29 €
		Hamburger Abendblatt	2	16.995,65 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	2	10.872,69 €
		Jobware	6	6.642,89 €
		KA - Korrespondenz Abwasser, Abfall	2	1.915,31 €
		KW - Korrespondenz Wasserwirtschaft	2	1.915,31 €
		monster.de / jobpilot.de	3	2.051,86 €
		Nordwest-Zeitung	4	8.505,74 €
		srl.de	2	142,80 €
		StepStone	15	15.998,06 €
		Straße und Autobahn	3	4.699,98 €
		Wasser und Abfall	2	3.137,14 €
		WILA_Bonn	6	1.178,10 €
	Amt für Straßen und Verkehr	Bremer Anzeigenblock	2	1.931,23 €
	Bauamt Bremen-Nord	Bauwelt	2	2.550,97 €
		Deutsches Architektenblatt	2	2.750,78 €
	GeoInformation	Bremer Anzeigenblock	7	9.901,93 €
		geojobs.de	5	1.813,56 €
		Hamburger Abendblatt	1	4.936,07 €
		monster.de / jobpilot.de	1	683,95 €
		Nordsee-Zeitung	1	1.268,64 €
		Nordwest-Zeitung	7	7.657,69 €
		StepStone	3	1.066,54 €
		Zeitschrift für Geodäsie, Desinformation und Landmanagement	2	1.029,21 €
	Umweltbetrieb	Bremer Anzeigenblock	14	44.345,97 €
		bauwelt.de	1	1.073,98 €
		Bund deutscher Landschaftsarchitekten	3	446,25 €
		competitionline.com	5	1.645,63 €
		Delmenhorster Kreisblatt	1	785,28 €
		FAZ	1	8.489,94 €
		Garten und Landschaft	3	3.599,00 €
		Hamburger Abendblatt	1	7.255,35 €
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	1	5.706,00 €
		Kreiszeitung Syke	1	3.614,99 €
		Stadt und Grün	2	1.261,46 €
		StepStone	3	3.199,61 €
		Weser Report	3	7.881,61 €
SWAH	Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen	Bremen Plus	1	2.150,66 €
	Amt für Versorgung und Integration	Bremen Plus	1	2.037,47 €
		Kreiszeitung	1	1.587,07 €
		Nordwest-Zeitung	1	958,44 €
		Oldenburgische Volkszeitung	1	406,17 €
	Hansestadt Bremisches Hafenamt	Bremen Plus	4	16.792,51 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
SWG	Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz	Bremer Anzeigenblock	1	5.007,96 €
	Gesundheitsamt	Bremer Anzeigenblock	9	17.617,18 €
	Gewerbeaufsicht des Landes Bremen	Bremer Anzeigenblock	1	2.405,00 €
		monster.de / jobpilot.de	1	683,95 €
		StepStone	1	1.066,54 €
	HS Bremen	academics.de	1	1.601,15 €
		Bremer Anzeigenblock	9	20.888,30 €
		Bremen Plus	2	2.091,41 €
		c't Magazin	1	3.962,70 €
		Die Zeit	25	118.347,09 €
		jobs.heise.de	1	726,50 €
		linkedIN	1	241,06 €
		NJW	3	7.076,45 €
		researchgate	1	510,51 €
		StepStone	1	1.066,54 €
		VDI-Nachrichten	3	17.330,03 €
		xing.de	2	1.309,91 €
	HS Bremerhaven	Bremen Plus	17	79.668,45 €
		Die Zeit	7	33.352,82 €
		monster.de / jobpilot.de	3	683,95 €
		Regio-Jobanzeiger	2	1.298,89 €
		stellenanzeigen.pressesprecher.com	1	649,44 €
		StepStone	10	5.261,59 €
		VDI-Nachrichten	1	7.186,71 €
	HS für Künste	academics.de	1	1.601,15 €
		Art and Education	1	1.428,00 €
		Bremer Anzeigenblock	2	5.145,87 €
		designreport.de	1	539,37 €
		Die Zeit	2	7.177,32 €
		FAZ	1	5.472,63 €
		form.de	1	539,37 €
		Forschung und Lehre	1	1.162,39 €
		Forum Kirchenmusik	1	638,44 €
		Musica Sacra	1	330,23 €
		Musik und Kirche	1	429,29 €
		Neue Musikzeitung - nmz.de	3	1.416,67 €
		page-online.de	1	902,62 €
	Lebensmittelüberwachungs-, Tierschutz- u. Veterinärdienst des Landes Bremen	lebensmittelkontrolleure.de	1	737,80 €
	Staats- und Universitätsbibliothek	Bremer Anzeigenblock	1	1.464,58 €
	Studentenwerk	Bremer Anzeigenblock	4	10.829,12 €
		Bremen Plus	1	3.902,50 €
		StepStone	1	1.066,54 €

Ressort	Dienststelle	Medium <i>(Print und Online)</i>	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten		
	Uni	academics.com	6	4.466,07 €		
		academics.de	6	8.321,67 €		
		Bremer Anzeigenblock	11	52.487,15 €		
		derjournalist.de	1	1.034,71 €		
		Die Zeit	13	92.632,27 €		
		DUZ	1	1.403,46 €		
		Earthworks	3	678,30 €		
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	1	8.813,53 €		
		Indeed.com	1	392,70 €		
		naturejobs.com	1	986,51 €		
		NJW	1	2.680,48 €		
		presssprecher.com	1	649,44 €		
		pro-physik.de	4	3.874,64 €		
		researchgate	1	510,51 €		
		T3n.de/jobs	1	274,09 €		
		Weser Kurier_online	8	4.623,15 €		
		Weser Report	1	2.252,61 €		
		WILA_Bonn	1	202,30 €		
		Gesamtergebnis			650	1.452.583,86 €

2018

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
Rechnungshof	Rechnungshof	2	1	3.424,85 €
SF	Senatorin für Finanzen	Bremer Anzeigenblock	8	29.610,03 €
		Bremen Plus	3	17.675,53 €
		Die Zeit	3	18.598,08 €
		FAZ	1	9.353,52 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		StepStone	13	13.864,99 €
	Aus- und Fortbildungszentrum	Bremer Anzeigenblock	5	13.504,93 €
		job4u - Bremen Plus	1	9.554,14 €
		job4u - Bremer Anzeigenblock	1	3.598,23 €
		StepStone	2	2.133,08 €
	HS für Öffentliche Verwaltung	academics.de	5	8.731,03 €
		Bremer Anzeigenblock	4	11.158,39 €
		Die Zeit	2	8.566,48 €
		NJW	2	4.004,53 €
		Nordwest-Zeitung	4	8.809,05 €
		StepStone	4	4.266,15 €
	Immobilien Bremen	Bremer Anzeigenblock	15	52.886,85 €
		Deutsche Bauzeitung	2	5.922,04 €
		Deutsches Architektenblatt	2	5.517,84 €
		Deutsches Ingenieurblatt	3	7.015,62 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		indeed	1	330,23 €
		monster.de	9	6.155,57 €
		Nordsee-Zeitung	1	2.677,02 €
		Nordwest-Zeitung	1	2.737,95 €
		StepStone	9	9.598,84 €
		VDI-Nachrichten	1	7.595,96 €
	Landeshauptkasse	Bremer Anzeigenblock	1	3.131,56 €
		StepStone	1	1.066,54 €
	Performa Nord	Bremer Anzeigenblock	25	107.207,39 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	10.177,71 €
		kliniken.de / jobs-bvoegd.de	1	355,81 €
		StepStone	11	11.731,91 €
	Verwaltungsschule	monster.de	1	683,95 €
		StepStone	1	1.066,54 €
SfK	Senator für Kultur	Die Zeit	1	1.852,21 €
	Stadtbibliothek Bremen	Bremer Anzeigenblock	1	3.046,07 €
	Volkshochschule	Bremer Anzeigenblock	1	7.149,57 €
		StepStone	1	1.066,54 €
SI	Feuerwehr Bremen	Bremer Anzeigenblock	2	6.016,18 €
		Brandschutz	1	1.316,50 €
		Delmenhorster Kreisblatt	1	682,60 €
	Polizei	Bremer Anzeigenblock	1	1.678,23 €
		Bremen Plus	3	11.120,09 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	2.479,19 €
		dgps.de	1	214,20 €
		Die Zeit	3	7.871,90 €
		heise.de	1	726,50 €
		monster.de	40	27.358,10 €
		Nordwest-Zeitung	1	1.398,73 €
		StepStone	42	44.794,58 €
	Senator für Inneres	Brandschutz	1	1.186,88 €
		monster.de	2	1.367,91 €
		StepStone	1	1.066,54 €
SJFIS	Senatorin für Soziales, Jugend, Frauen, Integration und Sport	Bremer Anzeigenblock	1	2.105,68 €
		Die Zeit	2	5.325,11 €
		FAZ	1	4.079,56 €
	Werkstatt Bremen	Bremer Anzeigenblock	10	22.282,26 €
SJV	Hanseatisches Oberlandesgericht Bremen	Bremen Plus	1	3.247,32 €
		Justizvollzugsanstalt Bremen	1	4.989,49 €
		hogapage.de	1	86,96 €
		StepStone	2	2.133,08 €
SK	Senatskanzlei	Bremer Anzeigenblock	2	5.989,55 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
SKB	Senatorin für Kinder und Bildung	Die Zeit	1	2.662,55 €
		monster.de	1	683,95 €
		StepStone	1	1.066,54 €
	KiTa Bremen	Bremer Anzeigenblock	30	105.594,64 €
		Die Zeit	2	8.103,42 €
		Regio-Jobanzeiger	14	4.142,69 €
		StepStone	17	18.131,14 €
		WK - Jobportal online (Kontingent von 10 Anzeigen)	1	2.200,39 €
		WK - Jobportal online (Kontingent von 30 Anzeigen)	1	11.868,29 €
SUBV	Bauamt Bremen-Nord	Bauwelt	1	1.259,26 €
		Deutsches Architektenblatt	1	1.717,17 €
	GeoInformation	Bremer Anzeigenblock	8	22.326,32 €
		geocarrer.de	2	858,59 €
		geojobs.de	2	1.191,31 €
		Nordwest-Zeitung	7	15.683,68 €
		StepStone	11	11.731,91 €
		Süddeutsche	1	4.042,19 €
	Senator für Umwelt, Bau und Verkehr	Bremer Anzeigenblock	26	109.806,95 €
		Bauwelt	2	5.208,75 €
		BLV	2	1.513,97 €
		Bremen Plus	1	5.423,79 €
		Der Eisenbahningenieur	1	3.962,70 €
		Deutsches Architektenblatt	2	6.124,57 €
		FAZ	2	18.611,15 €
		galk.de	2	547,40 €
		greenjobs.de	4	565,79 €
		Hamburger Abendblatt	2	16.511,51 €
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	2	12.968,34 €
		Jobware	17	20.490,46 €
		Kieler Nachrichten	1	3.973,27 €
		monster.de	13	8.890,49 €
		newstix.de	1	132,09 €
		NJW	2	5.110,71 €
		Nordwest-Zeitung	4	12.706,19 €
		schienenjobs.de	1	368,90 €
		stellenanzeigen.de	1	913,62 €
		StepStone	30	31.996,13 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		Straßenverkehrstechnik	2	3.654,49 €
		WILA_Bonn	3	606,90 €
		xing.de	1	654,95 €
		zfv -Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement	1	1.012,69 €
	Umweltbetrieb	Bremer Anzeigenblock	13	52.673,18 €
		bdla.de	2	297,50 €
		B-I Umweltbau	1	1.486,01 €
		competitionline.com	3	987,37 €
		Deutsches Ingenieurblatt - online	1	1.981,35 €
		EUWID	1	990,68 €
		Garten und Landschaft	1	1.882,28 €
		garten- und landschaft.de	4	2.245,53 €
		gruenejobs.de	5	2.085,92 €
		gruener-stellenmarkt.de	5	1.150,27 €
		gwf wasser abwasser	1	2.608,78 €
		indeed	5	1.651,13 €
		KA Korrespondenz Abwasser, Abfall	1	1.188,81 €
		KA Korrespondenz Wasserwirtschaft	1	726,50 €
		Neue Landschaft (jobs-in-gruen- und-bau)	4	1.750,19 €
		Stadt und Grün	1	1.276,87 €
		StepStone	16	17.064,60 €
		Wasser und Abfall	1	2.211,41 €
		WILA_Bonn	3	606,90 €
SWAH	Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen	Bremen Plus	1	2.220,87 €
		FAZ	1	3.280,47 €
		monster.de	1	683,95 €
		StepStone	1	1.066,54 €
	Hansestadt Bremisches Hafenamt	Bremen Plus	3	11.941,24 €
SWGv	Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz	Bremer Anzeigenblock	3	13.089,79 €
		Deutsches Tierärzteblatt	1	1.865,33 €
		Die Zeit	2	12.176,84 €
	Gesundheitsamt	Bremer Anzeigenblock	8	25.131,71 €
		Bremen Plus	1	5.596,74 €
		Nordsee-Zeitung	1	2.915,75 €
	HS Bremen	academics.de	1	1.708,25 €
		Bremer Anzeigenblock	12	39.292,40 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		Bremen Plus	1	3.019,22 €
		Die Zeit	25	139.890,41 €
		greenjobs.de	3	422,69 €
		jobverde.de	1	132,03 €
		kimeta.de	1	577,89 €
		linkedin.com	3	843,69 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		naturjobs.de	1	867,51 €
		researchgate.net	3	1.317,58 €
		StepStone	7	7.465,76 €
		VDI-Nachrichten	2	5.916,76 €
		xing.de	1	654,94 €
	HS Bremerhaven	Bremer Anzeigenblock	1	4.850,88 €
		Bremen Plus	13	86.514,06 €
		Deutsche Verkehrszeitung	1	2.936,80 €
		Die Zeit	8	58.641,30 €
		heise.de	1	726,50 €
		monster.de	11	7.523,48 €
		Nordsee-Zeitung	2	5.491,50 €
		Regio-Jobanzeiger	1	297,50 €
		StepStone	14	14.931,53 €
		VDI-Nachrichten	1	6.396,73 €
	HS für Künste	academics.de	2	2.423,73 €
		Art & Education	1	1.168,66 €
		Bremer Anzeigenblock	3	10.515,57 €
		designreport	1	618,80 €
		Die Zeit	3	13.207,13 €
		Early Music	1	249,90 €
		form.de	1	539,37 €
		Jazzpodium	1	737,50 €
		Jazzthing	1	495,34 €
		kulturmanagement.net	1	35,70 €
		Neue Musik-Zeitung online	2	438,08 €
		NMZ	3	2.189,54 €
		StepStone	5	5.332,69 €
	Landesuntersuchungsamt für Chemie, Hygiene und Veterinärmedizin	analytik-news.de	2	307,02 €
		Deutsches Tierärzteblatt	1	1.119,20 €
	Lebensmittelüberwachungs,- Tierschutz- und Veterinärdienst	Deutsches Ärzteblatt	2	8.716,30 €
		Deutsches Tierärzteblatt	1	1.452,99 €
		lebensmittelkontrolle.de	1	649,44 €

Ressort	Dienststelle	Medium <i>(Print und Online)</i>	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
	Staats- und Universitätsbibliothek	Bremer Anzeigenblock	3	4.489,53 €
	Studierendenwerk Bremen	Bremer Anzeigenblock	7	15.887,29 €
		Bremen Plus	1	3.703,52 €
		StepStone	3	3.199,61 €
	Uni	academics.com	7	5.840,51 €
		academics.de	9	13.861,40 €
		all-acad.jobs + math-jobs.com	1	1.106,70 €
		Bremer Anzeigenblock	9	47.594,99 €
		Bremen Plus	1	9.187,43 €
		DHV	3	107,10 €
		Die Zeit	12	98.724,32 €
		DUZ	1	2.190,49 €
		Earthworks	1	275,19 €
		indeed.com	1	330,23 €
		ingenieurweb.de	1	985,17 €
		inomics	1	504,56 €
		jobs.bremen.de	1	65,45 €
		journalist.de	1	630,70 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		naturjobs.de	1	867,51 €
		NJW	1	3.003,39 €
		Nordwest-Zeitung	3	12.901,15 €
		Pressesprecher.com	1	649,44 €
		researchgate.net	3	2.706,60 €
		StepStone	5	5.332,69 €
		VDI	2	32.554,12 €
		weser-kurier.de	4	2.692,41 €
		zeit.de	3	4.606,63 €
Gesamtergebnis			828	1.955.968,18 €

2019 Hinweis: Ab August neue Ressortaufteilungen (die betroffenen Bereich sind rot kenntlich gemacht)

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
BBEE	Der Bevollmächtigte beim Bund	Tagesspiegel Berlin	1	2.050,37 €
Bürgerschaft	Bremische Bürgerschaft	Bremer Anzeigenblock	1	1.534,59 €
		Die Zeit	1	2.029,47 €
Rechnungshof	Rechnungshof der Freien Hansestadt Bremen	Bremer Anzeigenblock	1	3.092,25 €
		Die Zeit	1	4.304,94 €
SF	Senator für Finanzen	academics.de	7	11.849,56 €
		Bremer Anzeigenblock	5	15.259,33 €
		bauwelt.de	1	1.210,83 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		Bremen Plus	4	21.598,93 €
		Die Zeit	2	12.299,84 €
		monster.de	5	3.419,76 €
		NJW	1	2.701,21 €
		StepStone	28	30.929,59 €
		weser-kurier.de	1	659,34 €
		xing	2	1.309,89 €
	Aus- und Fortbildungszentrum	Bremer Anzeigenblock	7	25.724,64 €
		job4u - Bremer Anzeigenblock	7	13.603,63 €
		StepStone	3	3.199,61 €
	Finanzamt Bremen	monster.de	2	1.367,91 €
		StepStone	2	2.133,08 €
	HS für öffentliche Verwaltung	academics.de	1	1.755,69 €
		Bremer Anzeigenblock	2	6.115,27 €
		Die Zeit	2	9.383,33 €
		NJW	2	4.388,09 €
		Nordwest-Zeitung	1	2.442,86 €
		StepStone	1	1.066,54 €
		Immobilien Bremen	Architektenblatt	1
	Bremer Anzeigenblock		27	60.499,49 €
	Bremen Plus		4	14.578,98 €
	DVNW_online		1	928,20 €
	Hamburger Abendblatt		2	9.036,10 €
	Hannoversche Allgemeine Zeitung		2	9.578,14 €
	Immobilien-Zeitung		1	1.017,09 €
	indeed		1	6.164,20 €
	Neue Wirtschaftsbriefe		1	2.223,52 €
	Nordwest-Zeitung		8	13.258,10 €
	rationell reinigen		1	2.814,95 €
	StepStone		20	21.330,75 €
	Performa Nord		Ärzteblatt	1
		Bremer Anzeigenblock	9	19.868,87 €
		Deutsches Ärzteblatt	3	20.671,01 €
		kliniken.de / jobs-bvoegd.de	2	329,12 €
		StepStone	7	7.465,76 €
	Verwaltungsschule der Freien Hansestadt Bremen	Bremer Anzeigenblock	3	7.234,48 €
		monster.de	1	683,95 €
		StepStone	4	4.266,15 €
SfK	Bremer Volkshochschule Focke-Museum	academics.de	1	1.535,55 €
		Bremer Anzeigenblock	2	3.069,18 €
		Die Zeit	1	1.844,98 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
SGFV (NEU) *bis Juli 2019 SWGv	Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz	Deutsche Apothekerzeitung	1	1.243,55 €
		Pharmazeutische Zeitung	1	1.899,24 €
	Gesundheitsamt*	Deutsches Ärzteblatt	2	16.536,81 €
		Bremer Anzeigenblock	6	12.588,22 €
		monster.de	12	5.471,62 €
		StepStone	2	2.133,08 €
	Gewerbeaufsicht des Landes Bremen*	Bremer Anzeigenblock	1	3.871,08 €
		monster.de	1	683,95 €
	Landesuntersuchungsamt für Chemie, Hygiene und Veterinärmedizin*	analytik-news.de	1	153,51 €
	Lebensmittelüberwachungs,- Tierschutz und Veterinärdienst des Landes Bremen*	Deutsches Tierärzteblatt	1	
		FAZ	1	2.983,98 €
		internetchemie.de	1	65,45 €
		Deutsches Tierärzteblatt	1	807,18 €
		Land und Forst	1	1.558,90 €
		Nordsee-Zeitung	2	2.161,76 €
		TASPO	1	329,12 €
SI	Senator für Inneres	Bremer Anzeigenblock	1	3.524,93 €
	Feuerwehr Bremen	Bremer Anzeigenblock	1	2.919,18 €
		Brandschutz	3	3.279,79 €
		Bremen Plus	1	3.944,39 €
		Delmenhorster Kreisblatt	1	740,16 €
		Feuerwehr Magazin	3	10.545,19 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		Rettungsdienst	3	3.119,53 €
		StepStone	3	3.199,61 €
	Polizei	Bremer Anzeigenblock	2	5.146,06 €
		Bremen Plus	4	13.289,18 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	2.782,64 €
		Die Zeit	2	6.540,62 €
		heise.jobs.de	1	781,53 €
		monster.de	1	39.669,25 €
		Nordwest-Zeitung	2	4.045,34 €
		StepStone	55	62.925,71 €
SJFIS bzw. SJIS *bis Juli 2019 SWAE	Amt für Versorgung und Integration Bremen*	Bremer Anzeigenblock	1	1.707,66 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	2.517,62 €
		indeed	2	
		StepStone	1	1.066,54 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
	Werkstatt Bremen	Bremer Anzeigenblock	21	19.794,90 €
		Bremen Plus	4	3.373,66 €
		Die Zeit	1	2.951,96 €
		monster.de	1	683,95 €
		StepStone	2	2.133,08 €
SJV	Hanseatisches Oberlandesgericht Bremen	job4u - Bremer Anzeigenblock	1	3.221,72 €
	Justizvollzugsanstalt Bremen	indeed	1	330,23 €
		monster.de	1	683,95 €
SK	Senatskanzlei	Bremer Anzeigenblock	11	33.016,70 €
SKB	Senatorin für Kinder und Bildung	zeit.de	1	1.755,70 €
	KiTa Bremen	Bremer Anzeigenblock	24	69.943,83 €
		WK - Jobportal online (Kontingent von 50 Anzeigen)	1	15.514,10 €
SUBV bzw. SKUMS	Senator für Umwelt, Bau und Verkehr bzw. Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau			
		Bremer Anzeigenblock	34	142.151,14 €
		Bauwelt	2	13.219,78 €
		Bremen Plus	2	11.198,97 €
		Delmenhorster Kreisblatt	2	2.096,41 €
		Deutsches Architektenblatt	1	4.550,50 €
		Die Zeit	1	6.470,08 €
		dwa-stellenmarkt.de	5	2.856,00 €
		EUWID	2	1.829,63 €
		experteer.de	1	875,10 €
		FAZ	1	8.124,55 €
		greenjobs.de	4	657,83 €
		Hamburger Abendblatt	4	32.280,82 €
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	4	31.442,07 €
		jobbörse.de	1	324,72 €
		jobs.de	2	2.025,38 €
		Jobware	9	10.847,89 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		karriere-jura.de	2	1.298,89 €
		monster.de	6	4.103,72 €
		NaNa	1	1.430,98 €
		newstix	2	357,00 €
		NJW	2	5.556,78 €
		Nordwest-Zeitung	6	22.578,67 €
		SRL	1	71,40 €
		srl_online	1	1.106,70 €
		stellenanzeigen.de	1	990,68 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		StepStone	11	11.731,91 €
		Straßenverkehrstechnik	5	2.168,48 €
		zeit.de	20	22.019,91 €
		Straße und Autobahn	2	5.366,16 €
		Straßenverkehrstechnik	2	4.265,41 €
		WILA_Bonn	8	1.652,80 €
	Amt für Straßen und Verkehr	StepStone	1	1.066,54 €
	Bauamt Bremen Nord	architektenblatt.de	1	1.981,35 €
		Bauwelt	1	1.260,14 €
		bauwelt.de	1	1.210,83 €
		Deutsches Architektenblatt	1	1.563,51 €
		weser-kurier.de	1	659,34 €
	GeoInformation	StepStone	3	3.199,61 €
	Umweltbetrieb Bremen	Bremer Anzeigenblock	24	68.000,67 €
		competitionline	2	987,37 €
		dwa-stellenmarkt.de	1	440,30 €
		EUWID	1	748,51 €
		Friedhofskultur (TASPO)	1	329,12 €
		garten- und Landschaft.de	14	7.694,24 €
		geojobs.de	1	548,17 €
		gruenejobs.de	6	3.404,62 €
		gruener Stellenmarkt	6	984,07 €
		indeed	6	2.421,65 €
		jobs-in-gruen-und-bau.de	2	2.183,89 €
		KA Korrespondenz Abwasser, Abfall	1	1.232,84 €
		Neue Landschaft	2	2.758,46 €
		neuelandschaft.de	1	545,97 €
		Nordwest-Zeitung	1	3.365,89 €
		StepStone	17	20.264,21 €
		Weser Report	1	2.908,89 €
		Stadt und Grün	1	1.296,68 €
		Wasser und Abfall	1	1.188,81 €
		WILA_Bonn	1	169,52 €
SWAH bzw. SWAE	Hansestadt Bremischen Hafenamt	Bremen Plus	2	7.706,15 €
ab August SJIS	Amt für Versorgung und Integration Bremen	Bremen Plus	3	9.189,53 €
SWGv	Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz	Bremer Anzeigenblock	2	8.694,07 €
ab August SGvF	Gesundheitsamt	Bremer Anzeigenblock	6	21.391,91 €
		Deutsches Ärzteblatt	6	8.745,43 €
		Die Zeit	2	9.669,84 €
		Marburger Bund	1	1.606,44 €
		monster.de	9	6.839,53 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
	Gewerbeaufsicht des Landes Bremen*	Bremer Anzeigenblock	1	2.313,42 €
		jobbörse.de	1	324,72 €
		monster.de	1	683,95 €
	Landesuntersuchungsamt für Chemie, Hygiene und Veterinärmedizin*	analytik-news.de	2	372,47 €
	Lebensmittelüberwachungs,- Tierschutz und Veterinärdienst des Landes Bremen*	Deutsches Tierärzteblatt	1	665,86 €
ab August SWH	HS Bremen	academicposition.com	1	539,37 €
		academics.com	1	654,95 €
		academics.de	4	6.832,98 €
		academicstransfer.com	1	681,36 €
		Bremer Anzeigenblock	17	51.858,43 €
		Bauwelt	1	1.983,55 €
		bauwelt.de / baunetz.de	1	1.210,83 €
		Deutsches Architektenblatt	2	3.762,91 €
		Deutsches Ärzteblatt	1	4.452,22 €
		Die Zeit	18	98.589,35 €
		greenjobs.de	3	497,57 €
		Hamburger Abendblatt	2	15.433,08 €
		Hansa	3	6.362,34 €
		jobvector	1	1.454,18 €
		jobverde.de	1	132,03 €
		kimeta.de	1	577,89 €
		kliniken.de / jobs-bvoegd.de	1	329,12 €
		Kreiszeitung Syke	1	3.382,24 €
		linked.com	1	452,20 €
		monster.de	1	683,95 €
		NJW	1	2.535,83 €
		researchgate.net	1	439,19 €
		Schiff und Hafen	3	11.711,98 €
		StepStone	3	3.199,61 €
		The Naval Architect	2	7.009,10 €
		VDI-Nachrichten	3	15.774,54 €
		wienerjobs-at	1	307,11 €
		WK - Jobportal online (Kontingent von 10 Anzeigen)	1	2.200,39 €
		xing	1	654,95 €
		zeit.de	1	1.755,70 €
	HS Bremerhaven*	Bremer Anzeigenblock	1	4.996,06 €
		Bremen Plus	5	34.751,53 €
		design-report.de	1	539,37 €
		Die Zeit	9	62.316,78 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		monster.de	4	2.735,81 €
		Nordwest-Zeitung	1	3.985,84 €
		page.de	1	1.315,39 €
		StepStone	6	6.399,23 €
	HS für Künste*	Bremer Anzeigenblock	1	3.265,32 €
		Die Zeit	2	7.640,37 €
		early music	1	214,20 €
		Neue Musik Zeitung - online	1	274,09 €
		page.de	1	1.315,40 €
		StepStone	1	1.066,54 €
	Staats- und Universitätsbibliothek Bremen*			
		Bremer Anzeigenblock	3	5.209,52 €
		heise.jobs.de	1	781,53 €
	Studierendenwerk*	Bremer Anzeigenblock	2	4.540,30 €
		Bremen Plus	2	7.687,23 €
		StepStone	4	4.266,15 €
	Uni*	academicposition.com	1	667,00 €
		academics.com	8	4.561,42 €
		academics.de	7	10.968,96 €
		all-acad	1	380,80 €
		Bremer Anzeigenblock	3	14.555,50 €
		Bremen Plus	1	6.798,01 €
		Die Zeit	7	64.871,53 €
		earthworks-jobs.com	3	840,44 €
		EOS	1	539,37 €
		Gefahrgut-Online.de	1	544,87 €
		Hamburger Abendblatt	1	6.636,94 €
		Hannoversche Allgemeine Zeitung	1	6.454,73 €
		indeed	1	330,23 €
		ingenieurkarriere.de	1	1.095,25 €
		jobvector	1	1.014,89 €
		linkedin	1	418,29 €
		meinstadt.de	1	879,49 €
		monster.de	3	2.051,86 €
		naturecareers.com	1	1.099,65 €
		naturejobs	1	1.099,65 €
		Nordwest-Zeitung	2	8.729,39 €
		phdportal.com	1	1.225,70 €
		researchgate.net	6	2.670,77 €
		stellenanzeigen.de	1	990,68 €
		stellenanzeigen.presssprecher.com	1	759,52 €
		StepStone	10	10.665,38 €
		VDI-Nachrichten	1	11.820,89 €
		weser-kurier.de	9	5.934,12 €

Ressort	Dienststelle	Medium (Print und Online)	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
SWH	Senatorin für Wissenschaft und Häfen	Bremer Anzeigenblock	1	4.996,06 €
		zeit.de	1	1.755,70 €
bis Juli SWGV	HS Bremen	Bremer Anzeigenblock	4	14.792,03 €
		bauwelt.de	2	2.113,44 €
		Deutsches Architektenblatt	1	4.287,97 €
		Die Zeit	10	56.645,10 €
		greenjobs.de	1	140,90 €
		Hamburger Abendblatt	1	6.085,68 €
		Hansa	2	3.874,64 €
		jobvector	2	2.029,78 €
		monster.de	1	683,95 €
		Schiff und Hafen	2	5.093,80 €
		StepStone	1	1.066,54 €
		xing	1	654,94 €
		zeit.de	2	3.511,39 €
	HS Bremerhaven*	Bremen Plus	5	30.520,03 €
		Die Zeit	4	27.551,64 €
		monster.de	5	3.419,76 €
		StepStone	6	6.399,23 €
		VDI-Nachrichten	1	9.494,95 €
	HS für Künste*	Bremer Anzeigenblock	8	37.891,60 €
		dasauge.de	1	549,27 €
		Die Zeit	1	4.393,22 €
		Kress/jobs/stellenmarkt	2	1.519,04 €
		Neue Musik Zeitung - online	1	274,08 €
		newsroom	2	1.298,89 €
		Pressesprecher-Magazin für Kommunikation	2	1.739,19 €
		StepStone	8	10.665,38 €
		zeit.de	4	7.022,78 €
	Studierendenwerk*	Bremer Anzeigenblock	4	10.430,58 €
		Bremen Plus	1	3.305,18 €
		StepStone	4	4.266,15 €
	Uni*	academics.com	6	2.179,49 €
		academics.de	4	6.142,19 €
		Bremer Anzeigenblock	5	5.774,89 €
		Bremen Plus	1	6.341,43 €
		Die Zeit	4	9.980,23 €
		earthworks-jobs.com	1	282,63 €
		ingenieur.de	2	2.190,49 €
		it-jobs.net	1	768,32 €
		meinstadt.de	1	714,39 €
		NJW	1	2.629,90 €
		Nordwest-Zeitung	3	4.605,79 €

Ressort	Dienststelle	Medium <i>(Print und Online)</i>	Anzahl der Stellenausschreibungen	Kosten
		researchgate.net	6	2.635,17 €
		StepStone	4	4.266,15 €
		weser-kurier.de	5	3.296,70 €
		xing	1	654,95 €
		zeit.de	1	1.535,54 €
ZGF	Bremische Zentralstelle für die Verwirklichung der Gleichberechtigung der Frau			
		monster.de	1	683,95 €
		StepStone	1	1.066,54 €
Gesamtergebnis			1015	2.243.003,66 €

Frage 1: Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort oder Einrichtung der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. Zeitungen, **Headhunter**, **Social-Media-Plattformen** wie Facebook oder Instagram, Jobportale wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
BBEE		FEHLANZEIGE.	-	-	-
Bürgerschaft		FEHLANZEIGE.	-	-	-
LfdD		FEHLANZEIGE. Die LfdD schaltet grundsätzlich kostenlos auf dem Karriereportal.	-	-	-
Rechnungshof		2017	Interamt, bund.de	1	-
		2018	Interamt, bund.de, DABonline	5	524,79 €
		2019	DABonline	2	524,79 €
SF (einschl. Azubis Finanzverwaltung)	Senator für Finanzen (Kernverwaltung)	FEHLANZEIGE.	-	-	-
	AFZ (Ausbildungsreferat)	2018	Azubiyo/ azubiyo.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote)	1	2.568,57 €
		2019	Ausbildung.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote) / JobNinja-Plattform Schnelle.Stelle.de (das gebuchte Paket beinhaltet Ausschreibungen auf Monster.de, Stellenanzeigen.de, JobScout24, AUBI-plus, ausbildungsstelle.com, JOBMIXER.com, StepStone.de, meinestadt.de Und TalentHero. / Azubiyo/ azubiyo.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote)	4	11.990,44 €
	Immobilien Bremen	2018	Verschiedene Fachforen und Gruppen in Sozialen Medien	1	178,50 €
		2019	Headhunter, Interamt, Fachnetzwerk (online)	3	34.940,83 €
	Performa Nord	FEHLANZEIGE.	-	-	-
SfK	Senator für Kultur (für das gesamte Ressort)	2017	StepStone	1	920,00 € (+ MwSt)

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
SGFV (NEU)	Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz (gesamtes Ressort)	2017	Headhunter	1	14.577,50 €
		2018	Headhunter (1 Maßnahme auf 2 Jahre verteilt)	siehe 2017	33.141,50 €
SI	SI (einschl. Abteilung 4 LfV)	2019	Interamt	8	325,84 €
	Bürgeramt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Migrationsamt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Ordnungsamt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Feuerwehr	2019	StepStone, monster.de	8	7.001,96 €
	Polizei	FEHLANZEIGE	-	-	-
	StaLa	FEHLANZEIGE.	-	-	-
SJFIS bzw. SJIS	für das gesamte Ressort, einschl. WS Bremen	2019	BAGwfbm, LAGwfbm	2	kostenlos
SJV	zugeordnete DS sind berücksichtigt	2018	ausbildung.de	1	6.000,00 €
		2019	ausbildung.de	1	4.600,00 €
SK		FEHLANZEIGE.	-	-	-
SKB	SKB (einschl. LIS / LZPBILD / REBUZ)	2017	Headhunter	1	51.051,00 €
		2018	Bund.de	1	kostenlos
	KiTa	Für die Gewinnung von Mitarbeiter*innen und in Führungspositionen wurden entsprechende Medien und Plattformen genutzt.	k.A.	k.A.	k.A.
SUBV bzw. SKUMS	Senator für Umwelt, Bau und Verkehr bzw. Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau	2018	Interamt	30	948,00 €
		2019	Interamt, Headhunter	28	33.713,00 €
	ASV	2019	Jobportal	1	1.066,54 €
	GEO	FEHLANZEIGE.	-	-	-
	UBB	FEHLANZEIGE.	-	-	-

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
SWAH bzw. SWAE		FEHLANZEIGE. Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.	-	-	-
SWH	Senatorin für Wissenschaft und Häfen	FEHLANZEIGE. Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.	-	-	-
*seit August 2019 SWH	HS Bremen	2017	Twitter, LinkedIn, xing	153	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.
		2018	Twitter, LinkedIn, xing	150	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
		2019	Twitter, LinkedIn, xing	153	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.
	HS für Künste	2018	Vioworld.de	4	142,80 €
		2019	Vioworld.de, meinestadt.de	12	7.681,58 €
	HS Bremerhaven	2017	Newsletter Journalistenverband, Infoboard Akademie der Bayrischen Presse, Journalismus.com, Careerservicecenter der Uni Bremen, Pier der Wissenschaft, Forum Hochschulpressesprecher (presse-1-Liste), Forum Hochschulvolontariat	1	-
		2018	Stellenanzeigen, presssprecher.com	1	-
	Universität	2017	DUZ, T3n.de/jobs, WILA_BONN	3	1.866,37 €
		2018	EOS	1	614,13 €
		2019	Linguist.list, DUZ, Employers.sciencecareers.org	3	1.813,90 €
	SuUB	FEHLANZEIGE-	-	-	-
	Studentenwerk	FEHLANZEIGE-	-	-	Notwendige Stellenausschreibung werden aus dem laufenden Haushalt bezahlt.
ZGF		2017, 2018, 2019	Eigener Twitter-Kanal	k.A.	k.A.

Frage 1: Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch öffentliche Unternehmen der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. Zeitungen, Headhunter, Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram, Jobportale wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)

Bereich	Gesellschaft	Jahr	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
SFGV	GeNo	2017	ONLINE:		
			xing	21	9.660,00 €
			stepstone	34	35.805,76 €
			Online Kombi (jobware, kliniken.de, jobmedicus)	4	5.892,88 €
			Online Kombi (stepstone, doccheck, klinikjobs, Thieme, praktischArzt, medizinerjobs, healthcaremanagement.de)	1	1.422,05 €
			springermedizin.de	1	1.519,04 €
			mydrgr	5	2.536,84 €
			Online Kombi (stepstone, jobware, stellenanzeigen.de)	1	2.090,83 €
			Online Kombi (stepstone, springermedizin, medijobs, jobware)	3	8.568,00 €
			Online Kombi (stepstone, doccheck, klinikjobs, Thieme, praktischerArzt, medizinerjobs, healthcaremanagement.de, medizinstellenanzeigen, neuromedizin)	1	1.066,54 €
			Online Kombi (stepstone, mydrgr)	2	2.840,00 €
			medizincontroller.de	3	999,60 €
			Online Kombi (jobware, springermedizin, kliniken.de)	2	3.320,10 €
			Online Kombi (jobware, medijobs, kliniken.de)	2	2.920,26 €
			ifk.de	1	53,55 €
			physio.de	2	304,91 €
			physio-deutschland	2	59,49 €
			Online Kombi (stepstone, springermedizin)	1	1.612,45 €
			Online Kombi (springermedizin, doccheck, jobware, kliniken.de, praktischerArzt)	1	2.777,22 €
			Online Kombi (stepstone, springermedizin, kliniken.de)	2	5.671,54 €
			ergotherapie.de	1	224,91 €
			experteer.de	1	1.095,25 €
			psychjobs.de	2	1.497,02 €
			kimeta.de	1	659,44 €
			jobware	3	3.108,13 €
			Online Kombi (jobware, doccheck, kliniken.de)	1	2.074,17 €
			weser-kurier.de	1	660,54 €
			Performance-Marketing (Google Ads)	k.A.	5.530,00 €

Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
			PRINT und ONLINE		
			Cross Direct - Deutsches Ärzteblatt plus ärztstellen.de, medijobs, jobware	26	126.256,71 €
			Deutsches Ärzteblatt plus ärztstellen.de	6	30.944,00 €
			Kinderheilkunde + springermedizin	1	3.247,12 €
			Delmenhorster Kreisblatt Print plus online Schaltung	1	2.029,84 €
			PRINT		
			Weser Kurier	2	4.099,56 €
			Pharmazeutische Zeitung	3	2.015,00 €
			Die Schwester/Der Pfleger	1	1.464,00 €
			Die Kinderkrankenschwester	1	329,13 €
			Nordwest-Zeitung	2	4.835,78 €
			BLV-Wochenzeitung	1	470,57 €
			Bremen Plus + Nordseezeitung	1	2.897,73 €
			Bremer Anzeigenblock	8	17.113,92 €
			Cuxhavener Nachrichten	1	811,56 €
			Nordseezeitung	1	1.091,66 €
			Palliativmedizin	1	2.597,77 €
			Monatsschrift Kinderheilkunde	1	3.247,21 €
		2018	ONLINE:		
			artsenvacaturebank	1	617,61 €
			gesundheitsorgbanen	1	617,61 €
			heyjobs	1	2.380,00 €
			Deutsche Gesellschaft für medizinische Physik	1	297,50 €
			dgn.org	2	1.030,84 €
			jobware.de	3	3.701,34 €
			medi-jobs.de	2	647,44 €
			mobile job	10	11.186,00 €
			Online Kombi (medijobs, springermedizin, stepstone, stellenanzeigen.de)	3	7.318,50 €
			Online Kombi (medinfoweb, mydrgr, medizincontroller.de, Stesptone.de, springermedizin.de)	1	2.499,00 €
			Online Kombi (medizincontroller, medinfoweb, mydrgr, stepstone)	1	2.832,20 €
			Online Kombi (springermedizin, stepstone)	5	8.782,20 €
			Online Kombi (springermiedizin, jobware, doccheck, kliniken.de)	1	1.773,10 €
			Online Kombi (stepstone, doccheck, kimeta, indeed, praktischerarzt, dgn.org)	1	4.245,41 €
			Online Kombi (stepstone, jobware)	2	3.992,45 €
			Online Kombi (Online Kombi - stepstone, jobware, springermedizin)	3	9.282,00 €
			Online Kombi (Stepstone, praktischerarzt)	2	3.451,00 €
			Online Kombi (stepstone, springermedizin, praktischerarzt, doccheck)	4	9.996,00 €
			pso-ag	1	59,50 €

Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
			report-psychologie	1	197,03 €
			Springermedizin	2	2.135,46 €
			stellenanzeigen.de	1	913,62 €
			stellenmarkt-neurologie	1	535,50 €
			stepstone	30	31.996,20 €
			vacatures	1	571,20 €
			XING	2	1.303,05 €
			Performance-Marketing (Google Ads)	k.A.	10.100,00 €
			PRINT		
			Cardio News	1	1.606,21 €
			Delmenhorster Kreisblatt	7	5.217,87 €
			Deutsche Hebammen Zeitschrift	1	815,56 €
			Hamburger Abendblatt	1	4.623,01 €
			Hannoversche Allgemeine Zeitung	2	9.812,22 €
			Hebammen Forum	1	944,44 €
			Kreiszeitung Syke	2	5.500,58 €
			Nordwest Zeitung	4	7.094,84 €
			Ostsee Zeitung	1	4.283,35 €
			Weser Kurier	1	12.597,92 €
			Deutsche Gesellschaft für Kardiotechnik e.V.	1	1.535,54 €
			Die Schwester / Der Pfleger	1	1.717,17 €
			Marburger Bund Zeitung	1	3.255,36 €
			Monatsschrift Kinderheilkunde	1	2.036,39 €
			Pharmazeutische Zeitung	5	3.241,35 €
			Zeitschrift für Palliativmedizin	1	3.131,63 €
			PRINT und ONLINE		
			Cross Direct - Deutsches Ärzteblatt plus ärztstellen.de, medijobs, jobware	29	156.984,80 €
			Deutsches Ärzteblatt plus ärztstellen.de	6	30.481,76 €
		2019	ONLINE:		
			stepstone	43	46.053,02 €
			Online-Kombi (stepstone, springermedizin, medijobs, stellenanzeigen)	2	15.410,50 €
			Online-Kombi (stepstone, springermedizin, medijobs, stellenanzeigen, jobware)	1	3.094,00 €
			Online-Kombi (stepstone, doccheck, springermedizin)	1	2.036,86 €
			Online-Kombi (stepstone, stellenanzeigen)	1	1.785,00 €
			Online-Kombi (stepstone, jobware)	1	1.963,50 €
			springermedizin.de	2	3.743,35 €
			Online-Kombi (stepstone, it-treff)	3	5.337,15 €
			mobile-jobs	17	18.471,78 €
			stellenanzeigen.de	1	990,68 €
			mta-portal	1	535,50 €
			psychjobs.eu	5	2.155,34 €
			pso-ag.de	1	59,50 €

Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
			medcon, medizincontroller, mydrg	2	3.153,50 €
			dapo-Onlineportal	1	200,00 €
			jobvector	1	1.014,89 €
			mydrg.de	4	2.209,84 €
			dgn.de	4	1.981,36 €
			stellenmarkt-neurologie.de	4	2.474,02 €
			praktischarzt.de	1	549,27 €
			indeed, monster	3	2.151,54 €
			gezondheidsorgbanen.nl	1	581,91 €
			vantures.ntvg.nl	1	535,35 €
			artsenvacaturebank.nl	1	464,10 €
			weser-kurier.de	6	4.009,51 €
			xing	1	470,05 €
			Performance-Marketing (Google Ads)	k.A.	5.650,00 €
			PRINT und ONLINE		
			MTA-Dialog	1	1.678,57 €
			Deutsches Ärzteblatt viertelseitig und ärztstellen.de	17	71.659,57 €
			Deutsches Ärzteblatt plus ärztstellen.de, medijobs, jobware	18	80.515,40 €
			PRINT		
			Anästhesiologie & Intensivmedizin	1	2.351,44 €
			Die Kinderkrankenschwester	3	2.175,85 €
			Unterricht Pflege	1	442,89 €
			Marburger Bund	3	4.254,30 €
			Heilberufe	1	1.375,94 €
			Weser Kurier	2	5.688,33 €
			Ärzteblatt Hamburg	1	749,52 €
			Niedersächsisches Ärzteblatt	2	2.300,04 €
			Der Nervenarzt	1	1.375,94 €
			Führen und Wirtschaften	1	2.553,74 €
			KU Gesundheitsmanagement	1	2.471,18 €
			Pharmazeutische Zeitung	2	2.199,50 €
			Inklusive Medizin	1	565,25 €
			HEADHUNTING	6	103.125,38 €
	Gesundheit Nord Dienstleistungen GmbH (GND)	2017	Zeitung, Jobbörse der Agentur für Arbeit	40	4.463,55 €
		2018	Zeitung, Zeitschrift, Jobbörse der Agentur für Arbeit	32	4.396,10 €
		2019	Zeitung, Jobbörse der Agentur für Arbeit, Homepage der GeNo	29	2.904,64 €
	MVZ, Ambulanz Bremen GmbH	2017	Internet, Seite der Ärztekammer	3	k.A.
		2018	Internet, Seite der Ärztekammer, Weser Kurier online	5	k.A.
		2019	Internet, Seite der Ärztekammer	4	k.A.
Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM	Anzahl	Kosten

			(Print / Online / Headhunter und Social-Media)		
	RehaZentrum Bremen GmbH	2017	Tageszeitung	19	4.330,60 €
		2018	Tageszeitung	8	2.056,23 €
		2019	Tageszeitung, Fachzeitschriften	17	15.587,16 €
	Bremer Bäder GmbH	2017	Headhunter	1	11.200,00 €
			Jobportale	10	14.930,00 €
			Print	2	2.370,00 €
		2018	Headhunter	2	17.465,00 €
			Jobportale	6	8.375,00 €
			Print	3	1.300,00 €
		2019	Headhunter	3	26.430,00 €
			Jobportale	14	22.265,00 €
			Print	3	3.000,00 €
SfK	Bremer Theater GmbH	2017	Eigene Homepage, theapolis.de; bühnenjobs.de, karriere.bremen.de, DTAG (Plattform für technische Bühnenberufe); Arbeitsagentur	21	119,00 €
		2018	Eigene Homepage, theapolis.de; bühnenjobs.de, karriere.bremen.de, DTAG (Plattform für technische Bühnenberufe); Arbeitsagentur	28	119,00 €
		2019	Eigene Homepage, theapolis.de; bühnenjobs.de, karriere.bremen.de, DTAG (Plattform für technische Bühnenberufe); Arbeitsagentur	23	71,40 €
	Bremer Philharmoniker GmbH	2017	Schott Anzeigen, VioWorld, eigene Homepage	13	2.716,39 €
		2018	Schott Anzeigen, vioWorld, MUV. AG, eigene Homepage	14	2.265,58 €
		2019	Kulturmanagement (kostenfrei), Stellenportal Bremen (kostenfrei), Deutscher Bühnenverein (kostenfrei), Schott Anzeigen, VioWorld	19	3.283,43 €
SJIS	Werskatt Nord GmbH	2018	Zeitungen	3	2.994,33 €
		2019	Zeitungen	1	2.460,50 €
SKUMS	BLG LOGISTICS GROUP	2017	Headhunter und Facebook	134	65.000,00 €
		2018	Headhunter und Facebook	132	82.000,00 €
		2019	Headhunter und Social Media Plattform	118	48.000,00 €
	Botanika GmbH	2017	Eigene Homepage, greenjobs, bremen.de	2	350,00 €
		2018	Eigene Homepage, greenjobs, bremen.de	2	350,00 €
		2019	Eigene Homepage, greenjobs, bremen.de, Internetseiten des Verbands der Zootierpfleger	2	350,00 €
	BREBAU GmbH	2017	Print, Headhunter, Jobportale	7	72.289,00 €
		2018	Print, Headhunter, Jobportale	4	29.068,00 €
		2019	Print, Headhunter, Jobportale	7	77.239,00 €
	BREPARK GmbH	2017	Zeitung	2	3.901,00 €
			Jobportale	3	4.380,00 €
		2018	Zeitung	2	4.190,00 €
			Jobportale	6	7.816,00 €
		2019	Zeitung	1	1.674,00 €

Bereich	Gesellschaft	Jahr	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
			Jobportale	4	6.576,00 €
	Bremer Straßenbahn AG	2017	StepStone, BSAG- Homepage, Innerbetrieblicher Aushang, Intranet, Diverse: (Personalberatung, Weser Kurier, NaNa, etc.)	28	50.436,00 €
		2018	StepStone, BSAG- Homepage, Innerbetrieblicher Aushang, Intranet, Diverse: (Personalberatung, Weser Kurier, NaNa, etc.)	39	29.521,00 €
		2019	StepStone, BSAG- Homepage, Innerbetrieblicher Aushang, Intranet, Diverse: (Personalberatung, Weser Kurier, NaNa, etc.)	Ca. 47	60.958,00 €
	Consult Team Bremen GmbH	2017	Weser Kurier	6	316,05 €
	GEG GmbH	FEHLANZEIGE			
	GEWOBA - Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen	2017	Headhunter	1	10.710,00 €
			Job4U (Beilage Tageszeitung)	2	10.470,67 €
			Jobportal (XING)	1	470,05 €
			Tageszeitung	12	27.075,79 €
		2018	Job4U (Beilage Tageszeitung)	1	7.443,91 €
			Jobportal (StepStone)	10	10.885,16 €
			Tageszeitung	7	12.037,98 €
		2019	Job4U (Beilage Tageszeitung)	5	28.643,36 €
			Jobportal (StepStone)	10	15.706,01 €
			Tageszeitung	13	14.232,40 €
	GEWOBA Energie GmbH	2017	Tageszeitung	1	5.594,78 €
		2018	Tageszeitung	2	12.700,28 €
			Jobportal (StepStone)	5	2.189,60 €
		2019	Tageszeitung	1	26.817,08 €
			Jobportal (StepStone)	5	1.094,80 €
	haneg GmbH	2017	Eigene Homepage, Greenjobs, bremen.de	3	500,00 €
		2018	Eigene Homepage, Greenjobs, bremen.de	2	350,00 €
		2019	Eigene Homepage, Greenjobs, bremen.de	3	500,00 €
SWH bis Juli SWGV	Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung	2017	Printmedien bzw. Kombination (Weser-Kurier, Nordseezeitung, Dt. Ärzteblatt, Schweizer Ärztezeitung, Österr. Ärzteblatt, Südd. Zeitung, FAZ, Marburger Bund, Märkische Allgemeine Zeitung, Die Zeit, Sylter Rundschau, Hamburger Abendblatt, Sylter Spiegel, SHZ, Heise.de, academics.de/com	36	63.157,95 €
			VDI (Print + online)	1	995,00 €
			Earthworks-jobs.com	2	350,00 €
			Goodjobs.eu	4	352,80 €
			Researchgate.net	8	2.973,00 €

Bereich	Gesellschaft	Jahr	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
		2018	Stepstone.de	24	19.050,00 €
			Printmedien bzw. Kombination (Weser-Kurier, Nordseezeitung, Dt. Ärzteblatt, FAZ, Cuxhavener Nachrichten, Hamburger Abendblatt, SHZ, Sylter Spiegel, Die Zeit, academics.de/com, Heise.de, Ingenieure.de)	72	121.257,72 €
			VDI (Print + online)	2	1.745,00 €
			LinkedIn	9	1.225,39 €
			Academicjobseu.com	2	1.050,00 €
			Earthworks-jobs.com	12	2.300,00 €
			Goodjobs.eu	3	675,00 €
			Meerjobs.de	1	59,00 €
			Researchgate.net	6	1.750,45 €
			Stellenanzeigen.de	2	553,33 €
			Stepstone.de	54	47.896,50 €
		2019	Printmedien bzw. Kombination (Weser-Kurier, Nordseezeitung, Kreiszeitung Wesermarsch, MAZ, SHZ, Sylter Spiegel, Cuxhavener Nachrichten, Heise.de, Ingenieur.de)	24	35.598,00 €
			VDI	1	995,00 €
			Die Zeit/ academics.de+com	14	19.737,50 €
			XING	1	395,00 €
			LinkedIn	15	1.840,10 €
			Academicpositions.de	6	3.430,00 €
			Acad.jobs	2	580,00 €
			Earthworks-jobs.com	19	3.325,00 €
			Eurojobsites.com	6	3.120,00 €
			Goodjobs.eu	1	125,00 €
			Greenjobs.de	8	912,60 €
			Jobvector.de	1	922,00 €
			Meerjobs.de	1	59,00 €
			Researchgate.net	11	4.234,55 €
			Spinnennetz.de	2	200,00 €
			Stackoverflow.com	8	8.500,00 €
			Stellenanzeigen.de	1	900,00 €
			Stepstone.de	28	17.786,15 €
			Universität Bremen	16	650,00 €
	bremenports GmbH	2017	Regionalzeitungen, StepStone, monster.de	22	32.374,00 €
			Agentur für Arbeit, Hochschulen	36	kostenlos
		2018	Regionalzeitungen, StepStone, monster.de	53	71.951,00 €
			Agentur für Arbeit, Hochschulen	53	kostenlos
		2019	Regionalzeitungen, StepStone, monster.de	32	46.251,00 €
			Agentur für Arbeit, Hochschulen	36	kostenlos
	Fähren Bremen-Stedingen GmbH	2017	Tageszeitungen	1	12.231,00 €
		2019	Tages- und Wochenzeitungen	1	6.759,00 €

Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM (Print / Online / Headhunter und Social-Media)	Anzahl	Kosten
	Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH	2017	Online-Jobportal StepStone	7	11.151,75 €
			Nordsee-Zeitung	3	2.127,22 €
			Weser-Kurier	1	2.291,00 €
			Nordwest-Zeitung	1	1.724,36 €
		2018	Online-Jobportal StepStone	11	11.275,36 €
			Nordsee-Zeitung	4	733,20 €
			Personalberatungsunternehmen	1	9.502,15 €
		2019	Online-Jobportal StepStone	17	11.006,74 €
			Online-Jobportal Bauinegneier24.de	1	435,00 €
			Nordsee-Zeitung	4	2.722,75 €
			Personalberatungsunternehmen	1	15.172,50 €
	Flughafen Bremen (FBG u. BAH)	2017	Agentur für Arbeit, kostenfreie Jobportale, Stepstone, branchenspezifische Jobportale, z. B. für FW oder Aviation etc., Karriereportal der Freien Hansestadt Bremen, selten Printmedien, ggf. für die Ausbildungsvakanzen	36	37.354,00 €
		2018	Agentur für Arbeit, kostenfreie Jobportale, Stepstone, branchenspezifische Jobportale, z. B. für FW oder Aviation etc., Karriereportal der Freien Hansestadt Bremen, selten Printmedien, ggf. für die Ausbildungsvakanzen	48	114.646,00 €
		2019	Agentur für Arbeit, kostenfreie Jobportale, Stepstone, branchenspezifische Jobportale, z. B. für FW oder Aviation etc., Karriereportal der Freien Hansestadt Bremen, selten Printmedien, ggf. für die Ausbildungsvakanzen	38	13.022,00 €
	Universum (UMG)	2017	Eigene Internetseite, Kleinanzeigen auf bremen.de (10Abo-2017/2018/2019), Facebook, Weserkurier	4	323,02 €
		2018	Eigene Internetseite, Kleinanzeigen auf bremen.de, Facebook, Weserkurier, Bernstein Media	5	1.523,00 €
		2019	Eigene Internetseite, Kleinanzeigen auf bremen.de, Facebook	3	kostenlos
SWAE bis Juli SWH	Bremer Aufbaubank GmbH	2017	Stepstone, stellenanzeigen, finanzjob, jobsintown	2	3.150,00 €
		2018	Stepstone, Xing, LinkedIn, Karriere.bremen, Weser-Kurier, Nordsee-Zeitung, Stellenanzeigen, indeed, finanzjob, jobsintown,	7	25.972,00 €
		2019	Stepstone, xing, stellenanzeigen, Karriere.Bremen, finanzjob, jobsintown,	3	5.200,00 €
	Glocke Veranstaltungs-GmbH	2017	bremen.de, meinestadt.de, stellenanzeige.de	5	1.118,00 €
		2018	bremen.de, StepStone, meinestadt.de, stellenanzeige.de, Kulturmanagement	5	4.800,00 €
		2019	bremen.de, karriere.bremen.de	4	k.A.
	M3B GmbH	2018	Websites, Fachmedien online	4	1.200,00 €
		2019	Websites (eigene), Fachmedien, xing	15	2.500,00 €

Bereich	Gesellschaft	JAHR	MEDIUM <i>(Print / Online / Headhunter und Social-Media)</i>	Anzahl	Kosten
	wfb-bremen	2017	Keine Veröffentlichung in Printmedien, stattdessen in Internet-Stellenportalen, z.B.: karriere-bremen.de, monster.de, Stellenanzeigen.de, Professional+finanzjob.net, Jobsintown.de, stepstone.de, jobware.de, ingenieurforum.de, yourfirm.de, ictjob.de, yourfilm.de, mediakarriere.de	6	9.276,00 €
		2018	Keine Veröffentlichung in Printmedien, stattdessen in Internet-Stellenportalen, z.B.: karriere-bremen.de, monster.de, Stellenanzeigen.de, Professional+finanzjob.net, Jobsintown.de, stepstone.de, jobware.de, ingenieurforum.de, yourfirm.de, ictjob.de, yourfilm.de, mediakarriere.de	11	21.884,00 €
		2019	Keine Veröffentlichung in Printmedien, stattdessen in Internet-Stellenportalen, z.B.: karriere-bremen.de, monster.de, Stellenanzeigen.de, Professional+finanzjob.net, Jobsintown.de, stepstone.de, jobware.de, ingenieurforum.de, yourfirm.de, ictjob.de, yourfilm.de, mediakarriere.de	13	22.176,00 €
	Anmerkungen:		1.) Anzeigen in Printmedien erfolgen seit längerer Zeit nicht mehr. Die WFB beauftragt Stellenportale (dazu existieren eine Reihe von Dienstleistern, die ein Paket von verschiedenen Portalen bedient), die entsprechend des Aufgabenbereiches der Stelle gezielt ausgewählt werden. 2.) Angegeben sind die Kosten für Stellenanzeigen bei einer externen Besetzung der ausgeschriebenen Stelle. Regelmäßig werden freie Stellen mit ausgebildeten Auszubildenden besetzt. In Einzelfällen konnten freie Stellen mit vorliegenden Initiativbewerbungen besetzt werden. In wenigen Ausnahmen konnten vorübergehende Aushilfsstellen durch Personaldienstleister besetzt worden; dabei fielen keine Ausschreibungskosten an. 3.) 2019 beinhaltet die neue Abteilung Touristik (Verschmelzung der BTZ auf die WFB)		
SF	Bremer Toto und Lotto GmbH	2017	Weser Kurier	2	7.411,32 €
		2019	Weser Kurier, StepStone	4	3.948,81 €
	Governikus GmbH & Co. KG	2017	LinkedIn, Yourfirm, StepStone, ictjob.de, Stackoverflow, bremen.de, Vitako, Xing, Twitter, Jobmensa, Berufsstart	13	7.461,30 €
		2018	StepStone, Yourfirm, Jobware bremen.de, Vitako, Xing, Twitter, Jobmensa, Berufsstart	28	44.375,10 €
		2019	StepStone, Yourfirm, bremen.de, Vitako, Xing, Twitter, Jobmensa, Berufsstart	56	86.156,00 €

Frage 1: Wie viele Stellenanzeigen werden jährlich durch welches Ressort oder Einrichtung der Freien Hansestadt Bremen (FHB) in welchem Medium (bspw. Zeitungen, **Headhunter**, **Social-Media-Plattformen** wie Facebook oder Instagram, Jobportale wie Xing oder Monster, etc.) geschaltet, wie hoch sind die Ausgaben für diese Stellenanzeigen in den jeweiligen Medien pro Jahr? (Bitte für die Jahre 2017 bis 2019 angeben und tabellarisch gegenüberstellen)

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
BBEE		FEHLANZEIGE.	-	-	-
Bürgerschaft		FEHLANZEIGE.	-	-	-
LfdD		FEHLANZEIGE. Die LfdD schaltet grundsätzlich kostenlos auf dem Karriereportal.	-	-	-
Rechnungshof		2017	Interamt, bund.de	1	-
		2018	Interamt, bund.de, DABonline	5	524,79 €
		2019	DABonline	2	524,79 €
SF (einschl. Azubis Finanzverwaltung)	Senator für Finanzen (Kernverwaltung)	FEHLANZEIGE.	-	-	-
	AFZ (Ausbildungsreferat)	2018	Azubiyo/ azubiyo.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote)	1	2.568,57 €
		2019	Ausbildung.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote) / JobNinja-Plattform Schnelle.Stelle.de (das gebuchte Paket beinhaltet Ausschreibungen auf Monster.de, Stellenanzeigen.de, JobScout24, AUBI-plus, ausbildungsstelle.com, JOBMIXER.com, StepStone.de, meinestadt.de Und TalentHero. / Azubiyo/ azubiyo.de (Online Plattform für Ausbildungsplatzangebote)	4	11.990,44 €
	Immobilien Bremen	2018	Verschiedene Fachforen und Gruppen in Sozialen Medien	1	178,50 €
		2019	Headhunter, Interamt, Fachnetzwerk (online)	3	34.940,83 €
	Performa Nord	FEHLANZEIGE.	-	-	-
	Senator für Kultur (für das gesamte Ressort)	2017	StepStone	1	920,00 € (+ MwSt)

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
SGFV (NEU)	Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz (gesamtes Ressort)	2017	Headhunter	1	14.577,50 €
		2018	Headhunter (1 Maßnahme auf 2 Jahre verteilt)	siehe 2017	33.141,50 €
SI	SI (einschl. Abteilung 4 LfV)	2019	Interamt	8	325,84 €
	Bürgeramt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Migrationsamt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Ordnungsamt	2019	Interamt	1	40,73 €
	Feuerwehr	2019	StepStone, monster.de	8	7.001,96 €
	Polizei	FEHLANZEIGE	-	-	-
	StaLa	FEHLANZEIGE.	-	-	-
SJFIS bzw. SJIS	für das gesamte Ressort, einschl. WS Bremen	2019	BAGwfbm, LAGwfbm	2	kostenlos
SJV	zugeordnete DS sind berücksichtigt	2018	ausbildung.de	1	6.000,00 €
		2019	ausbildung.de	1	4.600,00 €
SK		FEHLANZEIGE.	-	-	-
SKB	SKB (einschl. LIS / LZPBILD / REBUZ)	2017	Headhunter	1	51.051,00 €
		2018	Bund.de	1	kostenlos
	KiTa	Für die Gewinnung von Mitarbeiter*innen und in Führungspositionen wurden entsprechende Medien und Plattformen genutzt.	k.A.	k.A.	k.A.
SUBV bzw. SKUMS	Senator für Umwelt, Bau und Verkehr bzw. Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau	2018	Interamt	30	948,00 €
		2019	Interamt, Headhunter	28	33.713,00 €
	ASV	2019	Jobportal	1	1.066,54 €
	GEO	FEHLANZEIGE.	-	-	-
	UBB	FEHLANZEIGE.	-	-	-

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
SWAH bzw. SWAE		FEHLANZEIGE. Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.	-	-	-
SWH	Senatorin für Wissenschaft und Häfen	FEHLANZEIGE. Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.	-	-	-
*seit August 2019 SWH	HS Bremen	2017	Twitter, LinkedIn, xing	153	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.
		2018	Twitter, LinkedIn, xing	150	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.

Ressort	Dienststelle	Jahr (*)	Medium (Headhunter und Social-Media-Plattformen)	Anzahl	Kosten
		2019	Twitter, LinkedIn, xing	153	kostenlos. Es handelt sich bei diesen Angaben ausschließlich um kostenlose Veröffentlichungen auf den Hauptprofilen der HSB. In Xing und LinkedIn werden auch automatisch Stellenanzeigen veröffentlicht, die andernorts online sind, z.B. auf der HSB-Website.
	HS für Künste	2018	Vioworld.de	4	142,80 €
		2019	Vioworld.de, meinestadt.de	12	7.681,58 €
	HS Bremerhaven	2017	Newsletter Journalistenverband, Infoboard Akademie der Bayrischen Presse, Journalismus.com, Careerservicecenter der Uni Bremen, Pier der Wissenschaft, Forum Hochschulpressesprecher (presse-1-Liste), Forum Hochschulvolontariat	1	-
		2018	Stellenanzeigen, presssprecher.com	1	-
	Universität	2017	DUZ, T3n.de/jobs, WILA_BONN	3	1.866,37 €
		2018	EOS	1	614,13 €
		2019	Linguist.list, DUZ, Employers.sciencecareers.org	3	1.813,90 €
	SuUB	FEHLANZEIGE-	-	-	-
	Studentenwerk	FEHLANZEIGE-	-	-	Notwendige Stellenausschreibung werden aus dem laufenden Haushalt bezahlt.
ZGF		2017, 2018, 2019	Eigener Twitter-Kanal	k.A.	k.A.

Bereich/ Ressorts	Gesellschaft	Frage 1: Wie hoch waren die zugrunde- liegenden Budgets?	Frage 1 a): Bitte für die Fälle, in denen es kein jährliches Budget gibt, angeben was die Gründe dafür sind.	Frage 1 b): Bitte jeweils die Gründe angeben, aus denen die Budgets nicht ausreichen.
SFGV	GeNo	-	Das Budget wird im Einzelfall für jede Stellenanzeige freigegeben und durch die jeweiligen Direktionen festgelegt und verwaltet.	entfällt
	Gesundheit Nord Dienstleistungen GmbH (GND)	2017: 1.082,77 € 2018: 4.441,18 € 2019: 2.989,10 €	entfällt	Das Budget für das Jahr 2017 war zu knapp bemessen.
	MVZ, Ambulanz Bremen GmbH	2017: 1.000,00 € 2018: 1.000,00 € 2019: 1.000,00 €	entfällt	Reicht nicht aus.
	Reha Zentrum Bremen GmbH	-	Jährlich unterschiedlicher, schwer kalkulierbarer Bedarf.	entfällt
	Bremer Bäder GmbH	2017: 30.000,00 € 2018: 30.000,00 € 2019: 50.000,00 €	entfällt	Speziell Fachkräfte wie Fachange- stellte im Bäderbetrieb oder Techni- ker (Elektro-/Bau-) zählen inzwischen zu den Mangelberufen und sind daher immer schwerer zu finden. Durch zahlreiche Sanierungen und Neubauten wird gerade im techni- schen Bereich Spezialwissen gefor- dert und branchenspezifisch gesucht. Dies erfolgt über Direktansprache.
SfK	Bremer Theater GmbH	2017: 119,00 € 2018: 119,00 € 2019: 71,40 €	Kein jährliches Budget, da nur minima- le jährliche Ausgaben	entfällt
	Bremer Philharmo- niker GmbH	2017: 2.800,00 € 2018: 2.800,00 € 2019: 3.000,00 €	entfällt	Aufgrund zusätzlicher Anzeigen im Jahre 2019 wurde das Budget leicht überschritten.
SJIS	Werkstatt Nord GmbH	-	Es wurde kein Budget vereinbart. Die Refinanzierung erfolgt insgesamt über vereinbarten Kostensatz.	entfällt
SKUMS	BLG LOGISTICS GROUP	2017: 100.000,00 € 2018: 100.000,00 € 2019: 100.000,00 €	entfällt	entfällt
	Botanika GmbH	2017: 1.000,00 € 2018: 1.000,00 € 2019: 1.000,00 €	entfällt	entfällt
	BREBAU GmbH	2017: 72.289,00 € 2018: 29.068,00 € 2019: 77.239,00 €	Aufgrund der Unternehmensgröße und der neuen Ereignisse verbunden mit neuen Aufgaben und damit einherge- henden Personalbedarf ist es nicht möglich und vom Betrag her auch von untergeordneter Bedeutung, dass keine separat hierfür genannten Bud- gets festgelegt werden. Gleichwohl wird eine Obergrenze des gesamten Aufwands fixiert.	entfällt
	BREPARK GmbH	-	Sachverhalt hat aufgrund seines gerin- gen finanziellen Gewichts und seiner Unvorhersehbarkeit kein eigenes Budget. Budgetierung erfolgt auf einer höheren Ebene in der andere Sachver- halte mit einfließen.	entfällt
	Bremer Straßen- bahn AG	2017: 16.667,00 € 2018: 17.000,00 € 2019: 52.148,00 €	entfällt	Es waren aufgrund von ungeplanter Fluktuation mehr Stellenausschrei- bungen erforderlich. Individuelle Personalberatung bei Fachkräften verursachten höhere Kosten.

Bereich/ Ressorts	Gesellschaft	Frage 1: Wie hoch waren die zugrunde- liegenden Budgets?	Frage 1 a): Bitte für die Fälle, in denen es kein jährliches Budget gibt, angeben was die Gründe dafür sind.	Frage 1 b): Bitte jeweils die Gründe angeben, aus denen die Budgets nicht ausreichen.
	Consult Team Bre- men GmbH	2017: 10.000,00 €	entfällt	entfällt
	GEG GmbH	-	Bei der GEG handelt es sich um eine projektbezogene Gesellschaft, deren Personalplanung bis zur Auflösung der Gesellschaft keine weiteren Personal- einstellungen vorsieht.	entfällt
	GEWOBA - Aktien- gesellschaft Woh- nen und Bauen	2017: 100.000,00 € 2018: 60.000,00 € 2019: 60.000,00 €	entfällt	entfällt
	GEWOBA Energie GmbH	2017: 5.000,00 € 2018: 10.000,00 € 2019: 25.000,00 €	entfällt	Aufgrund von Kündigungen kam es zu ungeplanten Stellennachbesetzun- gen.
	haneg GmbH	2017: 1.000,00 € 2018: 1.000,00 € 2019: 1.000,00 €	entfällt	entfällt
SWH <i>bis Juli SWGV</i>	Alfred-Wegener- Institut Helmholtz- Zentrum für Polar- und Meeresfor- schung	-	Die Entscheidung über die Ausschrei- bungsmedien wird in den Sektionen getroffen, die Personalabteilung steht beratend zur Seite. Die Ausschrei- bungskosten werden den Kostenstel- len der ausschreibenden Sektion belas- tet.	entfällt
	bremenports GmbH	2017: 45.000,00 € 2018: 60.000,00 € 2019: 45.000,00 €	entfällt	2018 wurden vermehrt Fach- und Führungskräfte (4 Abteilungsleiter) gesucht.
	Fähren Bremen- Stedingen GmbH	2017: 15.000,00 € 2019: 8.000,00 €	Unseren „normalen“ Personalbedarf decken wir seit Jahren erfolgreich über Initiativbewerbungen. Lediglich in 2017 und 2019 haben wir Anzeigen- schaltungen für zwei qualifizierte Fachkräfte getätigt.	entfällt
	Fischereihafen- Betriebsgesellschaft mbH	-	Die jährlichen Ausgaben für Stellenan- zeigen sind im Gesamtbudget INSERA- TE enthalten.	entfällt
	Flughafen Bremen (FBG u. BAH)	2017: 16.000,00 € 2018: 14.000,00 € 2019: 32.000,00 €	entfällt	In 2018 reichte das Budget aufgrund des Geschäftsführungswechsels (FBG und BAH) nicht aus.
SWAE	Universum (UMG)	-	Es wäre sinnfrei für notwendige Stel- lenausschreibungen ein Budget vorzu- geben.	entfällt
SWAE <i>bis Juli SWH</i>	Bremer Aufbaubank GmbH	-	Budgetiert wird der Personalaufwand insgesamt - eine Differenzierung („Da- von-Position“) für Stellenanzeigen ist insbesondere unter Berücksichtigung des nicht stetig anfallenden und gleichzeitig geringen Bedarfs nicht zielführend. Der relativ hohe Umfang in 2018 ist v.a. dem Ausbau der Geschäftstätigkei- ten der BAB („Starthaus“) geschuldet.	entfällt

Bereich/ Ressorts	Gesellschaft	Frage 1: Wie hoch waren die zugrunde- liegenden Budgets?	Frage 1 a): Bitte für die Fälle, in denen es kein jährliches Budget gibt, angeben was die Gründe dafür sind.	Frage 1 b): Bitte jeweils die Gründe angeben, aus denen die Budgets nicht ausreichen.
	Glocke Veranstal- tungs-GmbH	-	Städtische GmbH, keine freien Plan- stellen zu besetzen. Bei Bedarf an Aushilfen und Teilzeitkräften werden in der Regel ausschließlich regionale Internet-Plattformen genutzt. Für Anzeigen wird kein Budget eingeplant, es wird situativ entschieden.	entfällt
	M3B GmbH	2018: 1.500,00 € 2019: 3.000,00 €	entfällt	entfällt
	wfb-bremen	-	Es werden Planansätze im Wirt- schaftsplan definiert. Dabei handelt es sich aber nicht um klassische Budgets, die nicht überschritten werden dürfen. Notwendige Stellenbesetzungen müs- sen zur Aufrechterhaltung des Betriebs erfolgen. Sie dürfen nicht an den Kos- ten für das Ausschreibungsverfahren scheitern. Das Sparsamkeitsprinzip wird eingehalten, indem zunächst die Einstellung eigenen Personals (ausge- lernte Auszubildende, Ablauf von Sachbefristungen, auch bei Beförde- rungen Prüfung der eigenen Beschäf- tigten), dann die Eignung von Initiativ- bewerbungen geprüft werden. Die Auswahl der Stellenportale (sowohl in der Anzahl als auch der Spezialisie- rung) erfolgt abhängig von der jeweili- gen Stelle.	entfällt
SF	Bremer Toto und Lotto GmbH	-	Aufgrund der Größe des Unterneh- mens und der geringen Personalfluk- tuation ist ein jährliches Budget nicht erforderlich.	entfällt
	Governikus GmbH & Co. KG	2019: 100.000,00 €	In den Jahren 2017 und 2018 stand uns für Stellenanzeigen noch kein Budget zur Verfügung, da dieses übers Marke- tingbudget abgewickelt wurde.	entfällt

Ressort	Dienststelle	Frage 2: Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
Bürgerschaft		FEHLANZEIGE.
Rechnungshof		Bei der kostenpflichtigen Ausschreibung (DABonline) findet eine Evaluierung hinsichtlich der Anzahl der Bewerbungen statt.
LfdD		FEHLANZEIGE. Die LfdD schaltet auf dem Karriereportal.
ZGF		Anzahl der Bewerbungen über die geschalteten Medien.
SK		Die Anzahl sowie die Qualität der Bewerbungen und die im Nachgang erfolgreichen Stellenbesetzungen werden zu Grunde gelegt.
BBEE		Entfällt. Anzahl der Ausschreibungen zu gering.
SI	SI (einschl. Abteilung 4 LfV)	In der Regel ist nicht nachvollziehbar, über welche Portale/Medien die Bewerber*innen auf die vakanten Stellen aufmerksam werden, da die Bewerber*innen dies in der Bewerbung nur selten angeben. Grundsätzlich wird dokumentiert, wie viele Bewerbungen je Verfahren eingehen und ob ein Stellenbesetzungsverfahren erfolgreich war. Unter anderem werden die für die Beschäftigtenstrukturanalyse nach dem LGG Daten über die Anzahl und die Geschlechterverteilung erhoben. Ein gesondertes Controlling zur Erfolgsmessung wurde nicht konzipiert. Ergänzend wird darauf hingewiesen, dass in den Verfahren des Senators für Inneres, des Bürgeramtes, des Migrationsamtes und des Ordnungsamtes, die beim Senator für Inneres und nicht durch das Bewerbermanagement der Performa Nord bearbeitet werden, festzustellen ist, dass sehr wenig die Möglichkeit der Onlinebewerbung über das Karriereportal genutzt wird.
	Bürgeramt	In der Regel ist nicht nachvollziehbar, über welche Portale/Medien die Bewerber*innen auf die vakanten Stellen aufmerksam werden, da die Bewerber*innen dies in der Bewerbung nur selten angeben. Grundsätzlich wird dokumentiert, wie viele Bewerbungen je Verfahren eingehen und ob ein Stellenbesetzungsverfahren erfolgreich war. Unter anderem werden die für die Beschäftigtenstrukturanalyse nach dem LGG Daten über die Anzahl und die Geschlechterverteilung erhoben. Ein gesondertes Controlling zur Erfolgsmessung wurde nicht konzipiert.
	Migrationsamt	In der Regel ist nicht nachvollziehbar, über welche Portale/Medien die Bewerber*innen auf die vakanten Stellen aufmerksam werden, da die Bewerber*innen dies in der Bewerbung nur selten angeben. Grundsätzlich wird dokumentiert, wie viele Bewerbungen je Verfahren eingehen und ob ein Stellenbesetzungsverfahren erfolgreich war. Unter anderem werden die für die Beschäftigtenstrukturanalyse nach dem LGG Daten über die Anzahl und die Geschlechterverteilung erhoben. Ein gesondertes Controlling zur Erfolgsmessung wurde nicht konzipiert.
	Ordnungsamt	In der Regel ist nicht nachvollziehbar, über welche Portale/Medien die Bewerber*innen auf die vakanten Stellen aufmerksam werden, da die Bewerber*innen dies in der Bewerbung nur selten angeben. Grundsätzlich wird dokumentiert, wie viele Bewerbungen je Verfahren eingehen und ob ein Stellenbesetzungsverfahren erfolgreich war. Unter anderem werden die für die Beschäftigtenstrukturanalyse nach dem LGG Daten über die Anzahl und die Geschlechterverteilung erhoben. Ein gesondertes Controlling zur Erfolgsmessung wurde nicht konzipiert.
	Feuerwehr	Nach Ablauf der Bewerbungsfristen werden die eingegangenen Bewerbungen ausgewertet. Allerdings ist jetzt bereits festzustellen, dass 15 - 20% für Headhunter generiert werden.
	Polizei	Nachweislich der Bewerbungsunterlagen werden Stellen möglichst offen ausgeschrieben und die meistbesuchten Medien (hier: monster/ stepstone) genutzt.
	StLa	Es erfolgen keine Erfolgskontrollen.

Ressort	Dienststelle	Frage 2: Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
SJV	SJV (für das gesamte Ressort)	Statistikerhebungen durch das Online-Portal (Klicks und begonnene Online-Bewerbungen) sowie eigene Erhebungen (Befragungen).
SKB	SKB (einschl. LIS / LZPBILD / RE-BUZ)	Die Erfolge von Stellenanzeigen werden bisher nicht mit Instrumenten gemessen.
	KiTa	FEHLANZEIGE.
SWH	SWH	FEHLANZEIGE Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.
	HS Bremen	Insbesondere in den Fällen, in denen Ausschreibungen erfolglos waren, wird analysiert, welche Faktoren hierfür maßgeblich waren. Ziel ist es, Ausschreibungen noch gezielter in die richtigen Rekrutierungskanäle (Fachforen, Fachgesellschaften, fachspezifische Berufsverbände) einzubringen. Aktuell findet eine Analyse im Rahmen des vom BMBF geförderten Projekts „FH-Personal“ statt, in dem es bezogen auf professorales Personal darum geht, - Gewinnungsansätze für professorales Personal an den tatsächlichen Gegebenheiten und Bedarfen auszurichten - Neue Rekrutierungswege zu entwickeln und zu erproben - Vernetzungs- und kooperationsplattformen zu entwickeln und zu erproben
	HS für Künste	Durch das Fehlen einer ganzheitlichen Personalbewirtschaftungssoftware in den Hochschulen können derartige Auswertungen nicht erhoben werden. Seit 2019 werden - sofern aus den Bewerbungsunterlagen ersichtlich - per manueller Datenerhebung (Excel) die Anzahl der Bewerbungen für die einzelnen Stellenausschreibungen dokumentiert; dies stellt jedoch keine aussagekräftige Dokumentation dar. Ein dediziert unterstützendes Bewerbermanagementsystem ist ebenfalls nicht vorhanden.
	HS Bremerhaven	Bislang erfolgt keine statistische Auswertung. Wir planen dies im Zuge der Verstärkung unseres Bereichs „Berufungsmanagement“ zunächst für den Bereich der Professuren zu instrumentalisieren.
	SuUB	Die Resonanz wird anhand der Anzahl der Bewerbungen, evtl. Bezug im Bewerbungsanschreiben sowie Angaben von eingeladenem Bewerber*innen beim Vorstellungsgespräch gemessen.
	Studierendenwerk	Die Erfolge der Stellenanzeigen messen wir daran, ob die ausgeschriebenen Stellen besetzt werden können. Bisher konnten wir qualifiziertes Fachpersonal erfolgreich besetzen, auch wenn teilweise für ein Besetzungsverfahren nur 6 bis 8 Bewerbungen eingegangen sind.
	Universität	Die Universität Bremen verfügt an zentraler Stelle über einen übergeordneten Blick über die Erfolge der Stellenausschreibungsverfahren. Insbesondere lässt sich erkennen, in welchen Bereichen Wiederholungsausschreibungen notwendig sind, bis es zu einer Stellenbesetzung kommt. Ab dem 1.1.2020 werden zusätzliche Informationen zum Erfolg der Stellenausschreibungsverfahren in der Universität Bremen erhoben.
SfK	SfK (für das gesamte Ressort)	Es gibt keine besonderen Instrumente, die Erfolge zu messen. Die Besetzung erfolgte regelmäßig ohne Konkurrentenklagen. Quellen der Ausschreibung, bei denen uns die Bewerbenden wahrgenommen haben, werden erfasst (soweit von den Bewerbenden angegeben).

Ressort	Dienststelle	Frage 2: Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
SJIS	SJIS (für das gesamte Ressort, einschl. WS Bremen)	In den Dienststellen werden die eingegangenen Bewerbungen in Listen erfasst und ausgewertet. Danach erfolgt eine Einschätzung des Erfolgsgrades einer geschalteten Ausschreibung. Hierzu werden Indikatoren herangezogen: 1. Zeitpunkt einer Ausschreibung (Ferien, Urlaubszeit) o.ä. 2. Attraktivität der Vergütung 3. Personalmangel (regional/überregional)
SGFV	SGFV (für das gesamte Ressort)	Die Erfolge von Stellenanzeigen werden mit keinen spezifischen Instrumenten gemessen. Aus den jeweiligen Erfahrungen der Stellenausschreibungsverfahren in den einzelnen Dienststellen erfolgt eine Einschätzung, ob es Berufsgruppen gibt, bei denen eine Besetzung schwierig ist, wie es z.B. im Gesundheitsamt Bremen beim der Gewinnung von medizinischen Personal der Fall ist.
SKUMS	SKUMS	Im Hause SKUMS werden die Erfolge von Stellenausschreibungen gemessen. Neben der Erfassung der genannten Daten: besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen, mehrmalige Ausschreibung einer Stelle, werden die Erfolgsfaktoren dahingehend erhoben, indem routinemäßig neue Kolleginnen und Kollegen einen Fragebogen erhalten. Durch diesen werden neben dem Erfolg der Ausschreibungsform auch Attraktivitätsmerkmale bezogen auf SKUMS befragt. Aus der Auswertung dieser Befragung ergibt sich, das zusammengenommen 46% der neuen Kolleginnen und neuen Kollegen die Internetseite der FHB sowie das Beiblatt vom Amtsblatt genutzt haben. Hierbei ist kein signifikanter Unterschied zu verzeichnen, ob die Kolleginnen und Kollegen aus dem öffentlichen Dienst oder aus dem Sektor der Privatwirtschaft zu uns gewechselt haben. Die Printmedien spielen mit 16% im Bereich des öffentlichen Dienstes wie für BewerberInnen aus der Privatwirtschaft eher eine geringe Rolle.
	ASV	In der Vergangenheit hat das ASV eine Umfrage zum Thema Personalgewinnung im Haus bei erfolgreich geworbenen MA durchgeführt und entsprechend ausgewertet (zuletzt 2016). Die Erfassung der Antworten auf die Frage „Wie sind Sie auf das ASV aufmerksam geworden?“ in den Vorstellungsgesprächen ist Haus-Standard. Eine regelmäßige Bewertung und Nachjustierung der Bewerbungsverfahren durch das Personalreferat findet dazu statt.
	GEO	Die statistische Erfassung der Auswahlverfahren erfolgt im Zusammenhang mit den Statistiken für das Landesgleichstellungsgesetz. Ein darüberhinausgehendes Controlling gibt es bislang nicht. Nach erfolgreicher Besetzung der Stelle wird aber durchaus festgehalten, wie die Bewerberin oder der Bewerber auf die Stelle aufmerksam geworden ist.
	UBB	FEHLANZEIGE.
SWAE	SWAE (einschl. AVIB und HBH)	FEHLANZEIGE.
SF (einschl. Azubis Finanzverwaltung)	SF (Kernverwaltung)	FEHLANZEIGE.
	AFZ	Die Ausbildungs- und Studienplätze, die durch das Referat 40 des Aus- und Fortbildungszentrums ausgeschrieben werden, werden sowohl in den Printmedien (i.d.R. Job4U Beilage des Weser Kurier) als auch in Online Portalen (aktuell Azubiyo.de und Ausbildung.de) veröffentlicht. Bislang wurde nicht systematisch ausgewertet, über welches Medium die Bewerber*innen auf das Ausbildungsangebot aufmerksam wurden.
	Immobilien Bremen	Auswertung der eingegangenen Bewerbungen nach Medium und Gegenüberstellung mit entstandenen Ausgaben. Im Ergebnis zeigt sich hinsichtlich Printmedien ein deutliches Missverhältnis von Kosten und Nutzen.
	Performa Nord	Ein formalisiertes Controlling/ Reporting erfolgt nicht.

Bereich/Ressort	Gesellschaft	Frage 2: Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
SFGV	GeNo	Beim Klinikverbund Gesundheit Nord wird jede ausgeschriebene bzw. beworbene Stelle in einer Übersicht mit Medienauswahl, Laufzeit, Kosten etc. vermerkt. Image-Kampagnen erhalten ein eigenes Postfach für Bewerbungen und/oder zuständige Ansprechpartner („einer von uns“, „Genau mein Job“), die Messbarkeit des jeweiligen Erfolgs ist so eindeutig messbar. Davon unabhängig führen wir eine Erfolgsbeobachtung für jede extern veröffentlichte Stellenanzeige durch. Hier nutzen wir individuelle Checklisten bzw. Fragebögen (s. Anlage 1), persönliche Abfragen und Berichte der Dienstleister. Darüber hinaus ist ein konzernweites Bewerbermanagementsystem Teil der Digitalisierungsstrategie 2020 und wird zukünftig zur systematischen Darstellung der Zahlen und Nutzung von Bewerberpools dienen. Nicht zuletzt befragen wir regelhaft unsere neuen Mitarbeitenden nach den Medien, über die sie auf unsere Stelle aufmerksam wurden (s. Anlage 2). Daraus leiten wir unsere individuellen Rekrutierungsmaßnahmen/-strategien ab.
	Gesundheit Nord Dienstleistungen GmbH (GND)	Zählung der Bewerbungen und Einstellungen.
	MVZ, Ambulanz Bremen GmbH	Anzahl der Bewerbungen.
	Reha Zentrum Bremen GmbH	Anzahl der Bewerbungen, Befragung.
	Bremer Bäder GmbH	Mit Tools aus dem Projektmanagement („smartsheet“).
SfK	Bremer Theater GmbH	Wenn Stellenbesetzung erfolgt, wird dies als Erfolg gewertet - bislang konnten alle Stellen wiederbesetzt werden.
	Bremer Philharmoniker GmbH	Bedingt durch die Anzeige in den genannten Stellenportalen für Orchestermusiker*innen werden die Erfolge an den durchzuführenden Proben spielen gemessen. Aufgrund der positiven Resonanz/Rückmeldungen und Bewerbungen auf den einschlägigen Portalen der FHB, Kulturmanagement und Anzeigen beim Deutschen Bühnenverein konnten im Jahr 2019 auch Stellen im Verwaltungsbereich besetzt werden.
SJIS	Werkstatt Nord GmbH	Erfolg wird durch Zählen (erfolgreich = 1, nicht erfolgreich = 0) gemessen.
SKUMS	BLG LOGISTICS GROUP	Anzahl Klicks pro Zeiteinheit 14 Tage nach Publikation.
	Botanika GmbH	Alle Stellen konnten qualifiziert besetzt werden.
	BREBAU GmbH	Entweder kann den Bewerbungen die Auffindbarkeit der Bewerbung entnommen werden oder die Bewerber werden gefragt. Die unterschiedlichen Berufsbilder werden teils auch durch unterschiedliche Mittel angesprochen.
	BREPARK GmbH	Der Erfolg lässt sich aufgrund der eingehenden Bewerbungen sowohl quantitativ als auch qualitativ bei jeder Anzeige unmittelbar ableiten.
	Bremer Straßenbahn AG	Durch Nachfragen bei den Bewerbenden erfolgen entsprechende Einschätzungen.
	Consult Team Bremen GmbH	k.A.
	GEG GmbH	Bei der GEG handelt es sich um eine projektbezogene Gesellschaft, deren Personalplanung bis zur Auflösung der Gesellschaft keine weiteren Personaleinstellungen vorsieht.
	GEWOBA - Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen	Bisher wird keine Messung des Erfolges der Nutzung einzelner Medien durchgeführt. In der Regel wird mit der Nutzung des günstigsten Medium (Internet-Stellenbörsen) begonnen. Diese führen meist schon zur Besetzung offener Stellen. Nur bei ausbleibendem Erfolg, werden teurere Medien, wie Zeitungsanzeigen, genutzt. Ende 2019 hat die GEWOBA ein Bewerbermanagementsystem mit einem dazugehörigen Jobportal eingeführt. Hierüber soll zukünftig der Erfolg einzelner Medien gemessen werden.

Bereich/Ressort	Gesellschaft	Frage 2: Inwiefern werden die Erfolge der Stellenanzeigen (besetzte Stellen, Anzahl der Bewerbungen oder ähnliches) mit welchen Instrumenten gemessen?
	GEWOBA Energie GmbH	Bisher wird keine Messung des Erfolges der Nutzung einzelner Medien durchgeführt. In der Regel wird mit der Nutzung des günstigsten Medium (Internet-Stellenbörsen) begonnen. Diese führen meist schon zur Besetzung offener Stellen. Nur bei ausbleibendem Erfolg, werden teurere Medien, wie Zeitungsanzeigen, genutzt.
	haneg GmbH	Alle Stellen konnten qualifiziert besetzt werden.
SWH bis Juli SWGV	Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung	Wir nutzen seit 2019 ein digitales Bewerbermanagementsystem mit Online-Bewerbungsformular. Bewerber*innen werden in diesem um eine Angabe gebeten, über welches Medium sie auf die Stellenanzeige aufmerksam geworden sind. Darüber lässt sich auswerten, über welche Medien wir welche Anzahl an Bewerbungen insgesamt oder stellenspezifisch erhalten haben.
	bremenports GmbH	Anhand der in den Bewerbungen angegebenen Referenzen werden die Medien zueinander in Relation gesetzt. Aus den daraus erzielten Ergebnissen wird die Auswahl der für die jeweiligen Zielgruppen erfolgreichsten Medien ausgewählt. Bei den Online-Medien wird vermehrt auf Internet-Portalen und Online-Stellenbörsen ausgeschrieben. Erfahrungsgemäß werden hier besonders die gewerblichen Berufe kaum erreicht. Die Nutzung von Berufsportalen wie Xing ist nur punktuell erfolgt.
	Fähren Bremen-Stedingen GmbH	Wir haben lediglich in 2017 und 2018 zwei Stellenausschreibungen über Tages- und Wochenzeitungen ausgeschrieben. Die Resonanz war gut und hat zur Besetzung der Stellen geführt.
	Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH	Quartalsweise Statistik von StepStone, die auf Grundlage von Klickzahlen und eingegangenen Bewerbungen Rückschlüsse auf die Reichweite und den Erfolg der geschalteten Stellenanzeige zulässt. Ansonsten erfolgt keine gesonderte Auswertung.
	Flughafen Bremen (FBG u. BAH)	Derzeit noch manuell, teilweise mit Excellisten. Wir sind gerade dabei das gesamte Bewerbungsverfahren onlinegestützt, in Anknüpfung an unser Personalwirtschaftssystem, umzustellen.
	Universum (UMG)	In der aktuellen Arbeitsmarktsituation sind wir froh, wenn es uns gelingt, frei Stellen wiederzubesetzen. Das ist unser Monitoring.
SWAE bis Juli SWH	Bremer Aufbaubank GmbH	Keine Instrument in Verwendung.
	Glocke Veranstaltungs-GmbH	FEHLANZEIGE.
	M3B GmbH	Buchung der Medien über eine auswertbare Datenbank, sodass ein Überblick der Resonanz entsteht.
	wfb-bremen	Die Kosten für die Stellenanzeigen variieren je nach Anforderungsprofil und der Anzahl der ausgewählten Stellenportale. Anzeigen von Bürokräften erfolgen in anderen Portalen als von Fachkräften für Online-Marketing oder in der Projektleitung von Erschließungsmaßnahmen. Von 2017 bis 2019 führten alle Ausschreibungen zu einer Besetzung der Stellen, mit folgenden Ausnahmen: - 2018: jeweils eine ausgeschriebene Stelle in der Projektleitung Hochbau sowie in der Projektleitung Erschließung konnten wegen fehlender qualifizierter Bewerbungen nicht besetzt werden. - 2019: eine ausgeschriebene Stelle im Bereich IT-Organisation konnte nicht extern besetzt werden, wiederum wegen fehlender Qualität der Bewerbungen.
SF	Bremer Toto und Lotto GmbH	Aufgrund der Größe des Unternehmens und der geringen Personalfluktu-ation sind besondere Instrumente zur Messung des Erfolges nicht erforderlich.
	Governikus GmbH & Co. KG	Seit 2019 messen wir die Erfolge über unsere Recruiting-Plattform PreScreen. Dort sehen wir anhand von Performancetests, welche Bewerber sich über welche Plattform bewerben. Des Weiteren ist hieraus ersichtlich, wie oft unsere Stellenanzeigen angeklickt werden und wie viele Bewerber sich auf eine Stelle bewerben.

Ressort	Dienststelle	Frage 3: Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
Bürgerschaft		Neue Wege werden zzt. erörtert.
Rechnungshof		Die Platzierung von Werbung innerhalb von Apps oder vergleichbare Instrumente werden vom Rechnungshof nicht zur Gewinnung von Fachkräften genutzt.
LfdD		FEHLANZEIGE.
ZGF		FEHLANZEIGE.
SK		Zzt. keine.
BBEE		Entfällt. Anzahl der Ausschreibungen zu gering.
SI	SI (einschl. Abteilung 4 LfV)	FEHLANZEIGE.
	Bürgeramt	FEHLANZEIGE.
	Migrationsamt	FEHLANZEIGE.
	Ordnungsamt	FEHLANZEIGE.
	Feuerwehr	FEHLANZEIGE. In-App Advertising wird bei der Feuerwehr Bremen gegenwärtig nicht genutzt.
	Polizei	Veröffentlicht wird in Jobportalen und/oder Printmedien über Senator für Finanzen. Bei der Polizei Bremen werden nur in Ausnahmefällen (z. B. Architekten in Architektenkammer, oder in Fachgesellschaften, wie z. B. Chemie f. CTA, SV Chemie) weitere Medien genutzt, jedoch keine InApp-Werbung - hier aber bisher keine Messung möglich, da keine Angabe in Bewerbungen.
	StaLa	FEHLANZEIGE.
SJV	SJV (für das gesamte Ressort)	FEHLANZEIGE.
SKB	SKB (einschl. LIS / LZPBILD / REBUZ)	FEHLANZEIGE.
	KiTa	FEHLANZEIGE.
SWH	SWH	FEHLANZEIGE Das Ressort SWH ist am 15.08.2019 gegründet worden. Daher können keine Zahlen für die Jahre 2017, 2018 und 2019 genannt werden.
	HS Bremen	Aktuell werden derartige Werbemethoden nicht genutzt, da aktuell keine Ressource für die Konzeptionierung und Umsetzung zur Verfügung steht. Die Sinnhaftigkeit würde sich in einer Erprobung zeigen und wäre wahrscheinlich abhängig von der jeweiligen Stelle.
	HS für Künste	Zum einen stehen die hierfür erforderlichen Personalressourcen noch nicht zur Verfügung, zum anderen verhindert das Fehlen einer ganzheitlichen Personalmanagementsoftware freie Kapazitäten zu generieren, um Ansätze in diese Richtung nachhaltig verfolgen zu können.
	HS Bremerhaven	Neue Wege der genannten Art oder vergleichbare Instrumente werden z. Zt. noch nicht bei uns genutzt.
	SuUB	Es werden zum jetzigen Zeitpunkt keine neuen Verbreitungsmedien genutzt.
	Studierendenwerk	Bisher werden diese Medien von uns nicht genutzt. Im Studierendenwerk werden regelmäßig Küchenarbeiter*innen und ggf. Köche gesucht, was sich zunehmen schwierig gestaltet. Hier haben wird die Erfahrungen gemacht, dass diese Berufsgruppe aktuell über die „klassischen“ Printmedien und stepstone zu erreichen sind.

Ressort	Dienststelle	Frage 3: Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
	Universität	Die Universität Bremen hat in 2019 eine Arbeitsgruppe initiiert, die sich u. a. mit dem Thema der Arbeitgeberattraktivität befasst. In diesem Zusammenhang hat sich die Universität um eine veränderte Ansprache von Interessent*innen in ihren Ausschreibungstexten gekümmert, was sich zwischenzeitlich als erfolgreicher Weg gezeigt hat. Nachdem 2019 für einige Stellenausschreibungen testweise andere kommerzielle Ausschreibungsportale genutzt wurden und die Ergebnisse leider nicht wie erhofft waren, hat die Universität hiervon wieder Abstand genommen. Im wissenschaftlichen Bereich, der den Großteil der universitären Stellenausschreibungen ausmacht, werden bereits seit längerer Zeit regelhaft die Netzwerke der jeweiligen wissenschaftlichen Community genutzt.
SfK	SfK (für das gesamte Ressort)	Es gibt im Kulturressort derzeit keine diesbezüglichen Überlegungen - und aktuell aus Datenschutzgründen nicht. Bisher werden karriere.bremen.de v.a. fachspezifische Foren sowie die klassischen Ausschreibungswege genutzt.
SJIS	SJIS (für das gesamte Ressort, einschl. WS Bremen)	Es werden zunehmend, neben den klassischen Printmedien, auch Jobportale und Social-Media-Plattformen genutzt. Über den Erfolgsgrad dieses Weges liegen noch keine Erkenntnisse vor.
SGFV	SGFV (für das gesamte Ressort)	Bis 2019 gab es keine „neuen“ Wege, es wurde versucht, die Anzeigen attraktiver zu formulieren sowie ein größerer Kreis von Printmedien zur Veröffentlichung von Anzeigen ausgesucht.
SKUMS	SKUMS	Neben den klassischen Beschaffungsinstrumenten nutzt SKUMS auch moderne, internetbasierte Rekrutierungsmaßnahmen. Unter anderem stellt ein Rekrutierungskanal die Ausschreibungen der jeweiligen Stellen auf unserer eigenen Karrierewebsite dar. Abgeleitet von der in Frage 2 gemessenen Erfolge von Stellenausschreibungen stellen webbasierte Kanäle einen sehr erfolgsversprechenden Ansatz dar. Darüber hinaus hat SKUMS auch gute Erfahrungen mit der Schaffung des Dualen Studiums von Bauingenieuren in der bremischen Verwaltung gemacht. Darüber bietet SKUMS auch abteilungsweise Praktikumsplätze an.
	ASV	„Neue“ Wege (wie In-App-Werbungen, etc.) wurden seitens ASV bisher bewusst nicht beschritten. Im Segment der hier benötigten Fachingenieure ist der ÖD nicht in der Lage, mit attraktiven finanziellen Ausstattungen der Dienstposten mit der freien Wirtschaft zu konkurrieren. Die Ergebnisse unserer Erhebungen weisen vielmehr darauf hin, dass die hier im ASV benötigten spezialisierten Fachkräfte am ehesten durch direkten, persönlichen Kontakt zu gewinnen bzw. abzuwerben sind.
	GEO	Die persönliche Ansprache wird nicht über Werbung sondern über die direkte Ansprache vor Ort im Rahmen von Hochschulveranstaltungen, Messen etc. vorgenommen.
	UBB	FEHLANZEIGE.
SWAE	SWAE (einschl. AVIB und HBH)	FEHLANZEIGE.
SF (einschl. Azubis Finanzverwaltung)	SF (Kernverwaltung)	FEHLANZEIGE.
	AFZ	FEHLANZEIGE. Bislang wurden lediglich online Portale genutzt.
	Immobilien Bremen	FEHLANZEIGE. Die genannten Wege werden nicht genutzt. Der zukünftige Verzicht auf Printanzeigen und Nutzung von insbesondere XING befindet sich in Vorbereitung.
	Performa Nord	FEHLANZEIGE. Derartige Rekrutierungskanäle (Social Media etc.) werden aktuell noch nicht eingesetzt

Bereich/Ressort	Gesellschaft	Frage 3: Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
SFGV	GeNo	Der Anteil der Printwerbung liegt bei der Gesundheit Nord inzwischen bei unter 10%. Somit können durch die Reduzierung von Printanzeigen die Kosten für Stellenanzeigen deutlich reduziert werden. Entsprechend höher und breiter gefächert sind die Kampagnen und Maßnahmen, die im Bereich des Online Marketing bzw. des Social Media Recruitings stattfinden. Wir bespielen hier die führenden Anbieter Facebook, Twitter, Instagram und Youtube und verzichten bewusst (noch) auf InApp-Werbung. Auf Grundlage unserer Auswertungen differenzieren wir unsere Rekrutierungsmaßnahmen und Kampagnen nach Zielgruppen und wählen die Medien entsprechend aus. Zusätzlich liefen in 2018 und 2019 große Imagekampagnen für die Rekrutierung von Pflegekräften mit Ambient-Marketing bzw. Plakatwerbung („einer von uns“, „genau mein Job“) in der Zuständigkeit der Unternehmenskommunikation. Flankierend wurde Performance - Marketing mit Facebook-Ads durchgeführt. Um Pflegekräfte für den seinerzeit neu eingerichteten Zentralen Springerpool zu rekrutieren, wurde in zwei Etappen Radiowerbung geschaltet. Seitdem werden für den Zentralen Springerpool kontinuierlich Google-Ads-Anzeigen ausgespielt, die monatlich rund 200x angeklickt werden. Bis zu 10 Bewerbungen im Monat im Zentralen Springerpool zeugen von der Wirkung dieser Maßnahme im Rahmen des Marketingmix. Unabhängig von diesen Erfolgen muss insbesondere für die vakanten Stellen in der Pflege festgehalten werden, dass eine Vielzahl von (innovativen) Werbemaßnahmen in Portalen und Medien nicht der Garant für die Besetzung der freien Stellen ist. Oder anders: Der real existierende Fachkräftemangel in der Pflege bleibt auch bei vielen (innovativen) Portalen und Dienstleistern bestehen. Deswegen konzentriert sich die Gesundheit Nord zusätzlich u.a. mit ihren Rekrutierungsmaßnahmen auf folgende Zielgruppen: <u>Pflegeschüler/innen:</u> Aufstockung der Schülerzahlen in der Pflege, Anreize durch Empfehlungsprogramme und monetäre Starthilfe bei anschließender Arbeitsaufnahme in der Gesundheit Nord <u>Mitarbeitende:</u> Mitarbeiterempfehlungsprogramm (bislang rund 140 erfolgreiche Vermittlungen) Schüler/Studenten/Pflegekräfte in Elternzeit etc.: Verstärkte Einstellung von 450-Euro-Kräften <u>Unzufriedene Pflegekräfte anderer Arbeitgeber:</u> Online-Kampagnen ausgerichtet auf die Zielgruppe der Pflegekräfte, die offen für Jobangebote sind, aber nicht aktiv nach Stellen suchen. Erste Auswertungen zeigen hier erste, recht gute Erfolge (15 Bewerbungen, davon 2 Einstellungen). <u>Ehemalige Mitarbeiter:</u> Perspektivisch wird die Gesundheit Nord auch das sogenannte „Boomerang-Hiring“ implementieren, um ehemalige Mitarbeiter (vornehmlich Pflegefachkräfte) zurück zu gewinnen. Auszüge aus der Medienauswahl in der Rekrutierung (siehe hier auch Kostenaufstellung unter Frage 1): <u>Regelhaft für alle Berufsgruppen:</u> Intranet der GeNo, Homepage/Karriereseite der GeNo, Stellen.bremen.de; karriere-bremen.de, Jobbörse der Arbeitsagentur (außer Ärztinnen/Ärzte) einschl. acht Partnerportale, Stellenbörse des Bremer Krankenhausspiegels, Aushang in den Häusern <u>Erfolg:</u> insbesondere bei Ausschreibungen für Stellen auf niedrig- und mittelschwelligem Niveau sind diese Portale oftmals zielführend bzw. führen zu ausreichend Bewerbungen. Hier sind explizit die lokal ausgerichteten Jobportale Stellen.bremen.de und karriere-bremen.de (privater Anbieter) als erfolgreich (insbesondere karriere-bremen.de im Hinblick auf SEO und Spiegelung in anderen Portalen) zu nennen. <u>Für ausgewählte Zielgruppen, Beispiele:</u> Zentraler Springerpool Pflege: Landingpage mit flankierendem Performance -Marketing mit Google AdWords und Facebook Ads sowie prominente Platzierung des Stellenangebots auf der Startseite der GeNo-Homepage. <u>Erfolg:</u> Sukzessiver Eingang von Bewerbungen (5 bis 10 pro Monat), stetiger Personalaufbau <u>Pflegekräfte:</u> Sukzessive Verlinkung der Stellenanzeigen im Rahmen von Storytelling (echte Mitarbeiter erzählen über ihren Arbeitsalltag in der Gesundheit Nord) in sozialen und beruflichen Netzwerken (Facebook, Instagram, Xing) der Gesundheit Nord. <u>Erfolg:</u> Unmittelbar nicht zu messen, mittelbar gut - auch im Sinne von Mitarbeiterwertschätzung und Mitarbeiterbindung <u>Pflegekräfte:</u> Online-Marketing Kampagne (Anzeigen und Filme) eines Dienstleisters mit Retargeting auf Instagram, Facebook und Youtube, explizit auf wechselbereite Pflegekräfte ausgerichtet. <u>Erfolg:</u> 1. Kampagne: 15 Interessensbekundungen/Bewerbungen, 2 Einstellungen; 2. Kampagne (noch laufend): Bislang 11 Interessensbekundungen/Bewerbungen <u>Ärztinnen/Ärzte:</u> Online-Portale nach individuellem Fachgebiet (zum Teil kostenlos): DNG, Stellenmarkt Neurologie, DGP, DGHO, DGPK, BVGD, DG für Palliativmedizin etc. Psychologen, Psychotherapeuten, Psychiater: Online Portale dgvt-bv.de (kostenlos), PSAPOH, DAPO, PSO-AG, DGHO, DGPPN, Leibnitz Psych. <u>Erfolg:</u> In der Regel genügend qualifizierte Bewerbungen, um die vakanten Stellen zu besetzen.

Bereich/Ressort	Gesellschaft	Frage 3: Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
	Gesundheit Nord Dienstleistungen GmbH (GND)	Neue Wege der Personalanwerbung werden bisher nicht genutzt.
	MVZ, Ambulanz Bremen GmbH	Bisher noch nicht umgesetzt. Wird aber nach Erneuerung unserer Website ab dem 08/2020 angestrebt
	Reha Zentrum Bremen GmbH	Es wird derzeit geprüft, ob es für das Reha Zentrum andere Optionen gibt. Bisher gute Erfahrungen mit derzeitigen Instrumenten.
	Bremer Bäder GmbH	Aktuell werden noch keine Instrumente genutzt, die über Kanäle wie Xing hinausgehen; neue Wege werden im Rahmen des geplanten Relaunches der Bremer-Bäder-homepage geprüft.
SfK	Bremer Theater GmbH	Werden bislang nicht genutzt, da bisher erfolgreiche Nachbesetzung möglich.
	Bremer Philharmoniker GmbH	Diese Wege werden von der Bremer Philharmoniker GmbH nicht genutzt
SJIS	Werkstatt Nord GmbH	FEHLANZEIGE.
SKUMS	BLG LOGISTICS GROUP	Die Plattformen: XING / LinkedIn / Facebook / Instagram / Twitter / Youtube werden mit gutem Erfolg bespielt
	Botanika GmbH	InApp-Werbung oder Stellenanzeigen über soziale Netzwerke werden nicht genutzt. Die Besetzung der Stellen ist über die üblichen digitalen Portale möglich.
	BREBAU GmbH	Derzeit nicht direkt - dies erfolgt möglicherweise über die Jobportale
	BREPARK GmbH	FEHLANZEIGE.
	Bremer Straßenbahn AG	Die BSAG arbeitet zurzeit an der Erstellung eines neuen Personalrekrutierungskonzeptes.
	Consult Team Bremen GmbH	Es wurden keine neuen Instrumente genutzt, da keine Notwendigkeit bestand.
	GEG GmbH	Bei der GEG handelt es sich um eine projektbezogene Gesellschaft, deren Personalplanung bis zur Auflösung der Gesellschaft keine weiteren Personaleinstellungen vorsieht.
	GEWOBA - Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen	FEHLANZEIGE.
	GEWOBA Energie GmbH	FEHLANZEIGE.
	haneg GmbH	InApp-Werbung oder Stellenanzeigen über soziale Netzwerke werden nicht genutzt. Die Besetzung der Stellen ist über die üblichen digitalen Portale möglich.
SWH bis Juli SWGV	Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung	FEHLANZEIGE.
	bremenports GmbH	In den letzten Jahren wurde verstärkt im Internet ausgeschrieben. Dabei ist zu beobachten, dass die Auswahl der jeweiligen Wege stark von der jeweils angesprochenen Zielgruppe abhängt. Junge Akademiker sind gut über Stellenportale zu erreichen, Handwerker und gewerblichen Mitarbeiter werden in nur geringem Maße Online erreicht. Eine Ausnahme ist die Jobbörse der Agentur für Arbeit. Dieses wird sehr gut von der überwiegenden Anzahl der Zielgruppen frequentiert. Die Nutzung von Online-Werbung ist noch nicht erfolgt. Hier läuft zurzeit ein Personal-Marketingprojekt, das diesen Ausschreibungsweg mit berücksichtigt.
	Fähren Bremen-Stedingen GmbH	Wir haben gute Erfahrungen mit normalen Anzeigenschaltungen gemacht und aktuell und mittelfristig keinen Bedarf an Fachkräften. Im Bedarfsfall würden wir auch neue Ansätze zur Gewinnung von Fachkräften nutzen.
	Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH	Aktuell werden keine weiteren digitalen Wege der Bewerberansprache (wie z.B. InApp-Werbung) genutzt. Den Großteil unserer Werbung erhalten wir nach wie vor auf „herkömmlichen“ Weg über entsprechende Online-Job-Portale.
	Flughafen Bremen (FBG u. BAH)	Stand heute nutzen wir die o.g. Tools und haben ersten Ideen zur Novellierung unseres bestehenden Rekrutierungsprozesses. Aus diesem Grund können wir derzeit keine valide Aussage zu Frage 3 vornehmen.
	Universum (UMG)	FEHLANZEIGE.
SWAE bis Juli SWH	Bremer Aufbaubank GmbH	FEHLANZEIGE.

Bereich/Ressort	Gesellschaft	Frage 3: Inwiefern werden neue Wege (bspw. InApp-Werbung oder ähnliches) zur Gewinnung von Fachkräften genutzt und wie erfolgsversprechend sind diese neuen Ansätze jeweils?
	Glocke Veranstaltungs-GmbH	Für die Rekrutierung von Aushilfen und Teilzeitkräften werden i. d. R. Internet-Plattformen mit regionalem Bezug genutzt. Flächendeckende Werbemaßnahmen, wie z. B. InApp-Werbung, ohne Regionalbezug wären hier nicht zielführend.
	M3B GmbH	FEHLANZEIGE.
	wfb-bremen	Im Bereich der Gewinnung von Auszubildenden wird zunehmend der Kontakt zu den Schulen ausgebaut, Orientierungsmessen an den Schulen werden besucht. Darüber gewinnt die Empfehlung durch eigene Angestellte an Bedeutung. Auf der eigenen Internetseite können Online-Bewerbungen abgegeben werden. Die Möglichkeit, dieses auch über smartphones durchzuführen, ist in Vorbereitung. Das Portal karriere-bremen.de wird genutzt.
SF	Bremer Toto und Lotto GmbH	FEHLANZEIGE.
	Governikus GmbH & Co. KG	Erst im Jahr 2019 haben wir eine neue Recruiting-Plattform bei uns im Unternehmen eingesetzt. Dadurch konnten wir unsere Prozesse um einiges verschnellern. Generell sind wir sehr offen für Neues und versuchen stetig unser Recruiting zu verbessern. Anhand unserer steigenden Einstellungsquote sieht man eindeutig, dass unsere neuen Ansätze erfolgsversprechend sind.