

In der Senatssitzung am 26. November 2019 beschlossene Fassung

Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa

04.12.2019

Vorlage für die Sitzung des Senats am 26.11. 2019

Bericht zum Stand Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 sowie Maßnahmen und Fortführung der Umsetzung in den Jahren 2020/2021

A. Problem

Ausschuss- und Deputationsvorlagen, die eine Vorbelastung für künftige Haushaltsjahre darstellen, sind dem Senat zur Beschlussfassung vorzulegen. Eine Beschlussfassung der Deputation für Wirtschaft und Arbeit für den im Folgenden dargestellten Sachverhalt ist für den 04.12.2019 vorgesehen.

Mit der Vorlage Nr. 19/535-L/S wurde im Sommer 2018 die Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 in der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen beschlossen.

In den politischen Gremien wurde zu Projekten und Maßnahmen aus der Tourismusstrategie regelmäßig berichtet. Um die weitere Realisierung der Maßnahmen für die nächsten Jahre abzusichern, sind Finanzmittelbeschlüsse für den Doppelhaushalt 2020/2021 nötig.

B. Lösung

Seit Mai 2017 wurden im Rahmen eines breit angelegten Beteiligungs- und Moderationsverfahrens mit touristischen Leistungsträgern, Vertretern aus Verwaltung, Politik, Kunst, Kultur und Sport der Städte Bremen und Bremerhaven die Landestourismusstrategie Bremen 2025 und zeitgleich die kommunale Tourismusstrategie Bremen 2025 mit Unterstützung des Beratungsunternehmens Project M erarbeitet und abgestimmt. Der gesamte Prozess wurde von einer Projektgruppe unter Federführung des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen gesteuert. Zum Auftakt im Mai 2017 wurde eine Tourismus-Strategie-Werkstatt mit rund 120 Vertretern aus Tourismus, Politik, Kunst, Kultur, Sport und Verwaltung und darauf aufbauende vier eintägige thematische Vertiefungsworkshops mit ausgewählten Expertenteams durchgeführt.

Unter Federführung der Marketingorganisation, jetzt WFB / Geschäftsbereich Marketing und Tourismus, und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa wurden gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern sowie den Akteuren aus Kunst, Kultur, Sport und

Veranstaltungswesen, die Inhalte ausgestaltet und vermarktet. Als Kernpunkte wurden folgende Leitziele beschlossen:

Leitziele für den Tourismus in der Stadt 2025

- **Steigerung der statistisch erfassten Übernachtung** von derzeit 2,04 Mio. um rund 900 T auf rund 3 Mio. Übernachtungen bis 2025, bei gleichzeitiger Steigerung der Auslastung der Betriebe und der absoluten Gästezahlen im Incoming Tourismus
- **Steigerung der Veranstaltungszahlen um 3 % p.a.** bei Kongressen und Tagungen im mittleren (250 - 500 Teilnehmende) und großen (500 - 1.500 Teilnehmende) Segment
- **Ausrichtung von jährlich mindestens 12 Großveranstaltungen** mit überregionaler Ausstrahlungskraft und mehr als 1.500 Tagungs- & Kongressteilnehmern

Im Rahmen des gesamten Bearbeitungsprozesses wurden für die Stadt Bremen in mehreren Beteiligungsverfahren insgesamt 240 Maßnahmen zur Optimierung der Tourismusedwicklung eingebracht und dokumentiert. Diese umfassen sowohl strategische als auch operative Empfehlungen und wurden für die systematische Prüfung und Umsetzung in vier **Handlungsfelder** geclustert und priorisiert.

1. Strategische Entwicklung
2. Profilbildung und Management
3. Profithemen und Geschäftsfelder
4. Touristische Infrastruktur

Die Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zielt auf eine stärkere Teilhabe am Wachstumsmarkt Städtetourismus und in Relation zu den Wachstumsraten der TOP 20 Großstädte in Deutschland auf eine überdurchschnittliche Tourismusedwicklung bis zum Jahr 2025 ab. Für das Bremer Reiseerlebnis soll zukünftig, als übergeordnete Klammer über alle Geschäftsfelder und Themen hinweg, das „genussvolle Städteerlebnis Bremen“ im Mittelpunkt stehen.

Für Bremen wurden die unten dargestellten Profithemen herausgearbeitet. Sie stellen den Rahmen für die zukünftige Entwicklung der Angebote, Produkte, Infrastrukturen und Vermarktungsaktivitäten mit touristischem Bezug dar. In enger Zusammenarbeit mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa sowie der WFB Geschäftsbereich Marketing und

Tourismus - bis Dezember 2018 noch BTZ – wurden von November 2018 bis Oktober 2019 zu den Geschäftsfeldern „Kulturelles Erbe“, „Kunst- & Kulturerlebnis“, „Wissens- & Erlebniswelten“ sowie „Messen, Tagungen & Kongresse“ jeweils drei Workshops durchgeführt, um die Themen und Maßnahmen zu konkretisieren und in die Umsetzung zu bringen.

BREMEN – „genussvolles Städterlebnis“ „genussvoll“ = Kultur- und Kulinarikgenuss auf Top-Niveau, authentisch/regionale Produktmarken und Highlights; entspanntes Großstadtfliar am Wasser; lebendig-kreative Quartiere; Spannung zwischen hanseatischer Herkunft und Zukunftsorientierung				
Kulturelles Erbe	Kunst - & Kulturerlebnis	Genusskultur	Wissens- & Erlebniswelten	Messen, Tagungen & Kongresse
				
Regionalität und Identität, Authentizität und Stadtkultur, Kreuzfahrt, Events, Sport, Landschaft & Natur, Shopping, Einzelhandel, Barrierefreiheit, ...				

In 2018/2019 umgesetzte und angeschobene Maßnahmen

Folgende Maßnahmen und Projekte wurden unter der Koordination des Wirtschaftsressorts zusammen mit WFB/ Geschäftsbereich Marketing und Tourismus in 2018 /2019 realisiert bzw. auf den Weg gebracht:

- ✓ Verschmelzung BTZ auf WFB zum 1.1.2019
- ✓ Zusammenführung www.bremen.de und www.bremen-tourismus.de
- ✓ Kompetenzstelle Digitalisierung seit dem 1.6.2019 bei der WFB eingerichtet
- ✓ Digitaler Veranstaltungskalender bis Ende 2019 fertig

Themenjahre

- ✓ Raumfahrtjahr 2018 Sternstunden
- ✓ Stadtmusikantenjahr 2019
- ✓ Wissensweltenjahr 2020 in Arbeit

Infrastruktur

- ✓ WLAN in der Messe /ÖVB-Arena (Ende 2019 fertig)

Neue internationale Kongresse, Tagungen und Messen u. a.

- ✓ Break Bulk jeweils Mai 2019 und 2020
- ✓ International Coral Reef Symposium Juli 2020
- ✓ Bundeswettbewerb Jugend forscht 2020 in Bremen

Willkommenskultur

- ✓ Digitale Informationen am Bahnhof und Flughafen zu Messen, Veranstaltungen, Events in Bremen (in Arbeit, Fertigstellung 2020)

Innenstadt

- ✓ Belegung des Domshofs durch Veranstaltungen, Konzerte, Vorträge, Möblierung
- ✓ Umbau Ratskeller (Herbst 2019 abgeschlossen)

Bremen- Nord

- ✓ Leit- und Orientierungssystem Bremen Vegesack (Ende 2019)

Umsetzung Tourismusstrategie Stadt Bremen: Maßnahmen 2020

Bis zum 30.06.2020 sind aktuell folgende Maßnahmen geplant, die eine finanzielle Absicherung erfordern, damit Anfang 2020 begonnen werden kann und eine Umsetzung in 2020 zu realisieren ist:

- Tourismusforum Bremen 2020 (rund 10.000 €)
- Themenjahre für die nächsten 5 Jahre (gesamt 50.000 €)
 - Workshops mit touristischen Leistungsträgern
 - Umsetzung Themenjahr 2021 u.a. Messeauftritt, Marketingmaßnahmen

- Konzeptstudie für das Geschäftsfeld „Genusskultur“ (10.000 € für externe Studie)
- Geschäftsfeld Wissens- und Erlebniswelten: Bildungsmarketing und Jugendreisen (30.000 € u.a. Marketingmaßnahmen, Messeauftritte)
- Planungsmittel für Weiterentwicklung des Universum Bremen (250 T €)
- Digitales Leit- und Informationssystem: Externe Unterstützung und Umsetzung (50 T€)
- Planungsmittel Wasser/Weserbussystem (150 T €)

Für die Planung und Umsetzung der genannten Maßnahmen, werden in 2020 Mittel in Höhe von insgesamt 550 T € benötigt.

C. Alternativen

Werden nicht empfohlen.

D. Finanzielle, personalwirtschaftliche und genderbezogene Auswirkungen

Zur Finanzierung der Umsetzung der genannten Maßnahmen werden in 2020 Haushaltsmittel i.H.v. 550 T € (450 T € investiv und 100 T € konsumtiv) € benötigt. Zur Sicherstellung der Finanzierung sind die Erteilungen von zwei Verpflichtungsermächtigungen (VE) bei den Haushaltsstellen (Hst.) 0754/891 45-9, Förderung des Tourismus, i.H.v. 450.000 € und 0754/686 45-6, Förderung des Tourismus, i.H.v. 100.000 €. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Hst. 0709/893 56-4, „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße.

E. Beteiligung und Abstimmung

Die Vorlage wurde mit der Senatskanzlei und dem Senator für Finanzen abgestimmt.

F. Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung nach dem Informationsfreiheitsgesetz

Die Senatsvorlage kann nach Beschlussfassung über das zentrale elektronische Informationsregister veröffentlicht werden.

G. Beschluss

1. Der Senat nimmt den Bericht zur Umsetzung der Maßnahmen 2018/2019 aus der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zur Kenntnis und stimmt den vorgesehenen Maßnahmen 2020 zur weiteren Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zu.
2. Der Senat stimmt zur Sicherstellung der Finanzierung der Maßnahmen in 2020 der Erteilung von zwei Verpflichtungsermächtigungen (VE) bei den Haushaltsstellen (Hst.) 0754/891 45-9, Förderung des Tourismus, i.H.v. 450.000 € und 0754/686 45-6, Förderung des Tourismus, i.H.v. 100.000 € zu. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.
3. Der Senat bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, die inhaltliche Zustimmung zur Umsetzung der Maßnahmen und die haushaltsrechtliche Absicherung durch Beschlüsse der Deputationen für Wirtschaft und Arbeit und des Haushalts- und Finanzausschusses einzuholen.