

Vorlage für die Sitzung des Senats am 08.10. 2019

Umsetzung der Tourismusstrategie Land Bremen 2025

Hier: Förderung des Fahrradtourismus – BIKE IT! und Servicequalität im Tourismus. Bericht zu den Maßnahmen 2018/2019 und Fortführung 2020/2021

A. Problem

Ausschuss- und Deputationsvorlagen, die eine Vorbelastung für künftige Haushaltsjahre darstellen, sind dem Senat zur Beschlussfassung vorzulegen. Eine Beschlussfassung der Deputation für Wirtschaft und Arbeit für den im Folgenden dargestellten Sachverhalt ist für den 30.10.2019 vorgesehen.

Seit dem Jahr 2012 befinden sich die Projekte „Förderung des Fahrradtourismus-BIKE IT!“ und „Steigerung der Servicequalität im Tourismus“ in der Umsetzung. Mit der operativen Umsetzung der beiden Projekte ist die Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (WFB) beauftragt.

In den politischen Gremien ist zu beiden Projekten regelmäßig berichtet worden. Um die für die Weiterentwicklung der Projekte wichtige Arbeit der Projektkoordinierung und die weitere Realisierung der Maßnahmen für die nächsten Jahre abzusichern, sind Finanzmittelbeschlüsse für den Doppelhaushalt 2020/2021 nötig.

B. Lösung

1. Bericht zu den Maßnahmen 2018/2019 BIKE IT und Fortführung 2020/2021

Ziel des Projekts „BIKE IT !“ ist es, die radtouristischen Qualitäten Bremens und Bremerhavens zu erweitern und zu verbessern, die Angebote sichtbar zu machen und eine Kommunikation auszubauen, die zu einer Steigerung und Stärkung des Radtourismus und der Radverkehre im Land Bremen führt. Mit der Umsetzung der Maßnahmen ist die WFB beauftragt. Der als Anlage beigefügte Bericht gibt einen ausführlichen Überblick zu den

umgesetzten Maßnahmen und Aktivitäten der letzten Jahre.

Folgende zentrale Arbeitspakete wurden in den letzten Jahren erfolgreich umgesetzt und etabliert:

- Multimediales Informationspaket zum Fahrradtourismus im Land Bremen
- Neue „innerstädtische“ Routen in Bremen, Bremen Nord und Bremerhaven
- BikeCityGuide-Navigations-App für alle Wegezwecke im Radverkehr
- Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen u.a. Präsentation auf der Breminale, Jazzahead, Lange Nacht der Museen, Seestadtfest Bremerhaven. Lange Nacht der Kultur Bremerhaven
- Kooperationen mit der Metropolregion und dem Kommunalverbund
- Marketingkooperation mit dem WK-Bike

Die neuen Produkte und die neue Marke „BIKE IT !“ haben zu einer erhöhten Attraktivität der Städte und zu einer Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Akteuren geführt. Die WFB als Projektsteuerer und Koordinator bietet eine zentrale, vernetzende Anlaufstelle. Die bisher realisierten Produkte sind sehr erfolgreich. Das Kartenmaterial ist sehr beliebt und nachgefragt. Bei der Gästebefragung in der Stadt Bremen 2018 waren mit 17,1 % Fahrradtouren die am zweithäufigste genannte Unternehmung bei den Tages- und Übernachtungsgästen. An Platz 1 standen Schiffstouren und an Platz drei Stadtführungen. Zahlen zu Fahrradtouristen liegen in der Stadt Bremen und der Stadt Bremerhaven leider nicht vor. Auch auf Bundesebene gibt es hierzu keine aktuellen und verlässlichen Zahlen. Es ist zu prüfen, ob im Jahr 2020 zusammen mit dem ADFC eine Befragung oder Erhebung der Fahrradtouristen in Bremen und Bremerhaven durchzuführen ist. Die Bike CityGuideApp wird seit 2014 im Schnitt p.a. 6.600 runtergeladen und wird von Gästen sehr positiv bewertet.

Um die Erfolge zu verstetigen und für das Marketing nutzbar zu machen, soll das Projekt in den Jahren 2020 und 2021 mit den Schwerpunkten der vergangenen Jahre fortgesetzt. Die Teilnahme an nationalen und internationalen Konferenzen und Tagungen soll fortgesetzt werden, um Bremen und Bremerhaven auf der Landkarte der radaffinen Städte sichtbarer zu machen.

Maßnahmenplan 2020/2021

Kosten	2020	2021	Gesamt
Projektsteuerung/ Personal	50.000	50.000	100.000
Kooperationen mit Veranstaltungen u.a. jazzahead, Lange Nacht der Museen, Lange Nacht der Kultur SeeStadtfest Bremerhaven	50.000	50.000	100.000
Kommunikation u.a. Radkartenflyer, Teilnahme an Tagungen, Journalistenbetreuung	40.000	50.000	90.000
Marketingkooperation WK-Bike	49.000		49.000
Gesamt	189.000	150.000	339.000

2. Bericht zu den Maßnahmen 2018/2019 Servicequalität im Tourismus und Fortführung 2020/2021

ServiceQualität Deutschland (SQD) ist eine branchenübergreifendes Qualitätsmanagement-System, das sich insbesondere an kleine und mittelständische Unternehmen wendet. Alle Bundesländer beteiligen sich an dem Projekt SQD und sind Mitglied im Verein, der übergeordnete Aufgaben für alle Länder übernimmt. Vor Ort in den Ländern und Kommunen erfolgt die operative Umsetzung durch eine Koordinierungs- und Beratungsstelle.

Im Land Bremen ist diese Stelle bei der WFB angesiedelt. Netzwerkpartner in Bremen sind die Handelskammer Bremen für Bremen und Bremerhaven, DeHoGa, Erlebnis Bremerhaven, WFB (ehemals BTZ) und die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Ziel des Projektes ist es, die Servicequalität der Unternehmen, die direkt und indirekt dem Tourismus zuzuordnen sind, durch ein Coaching- und Zertifizierungsverfahren, das insbesondere nach innen in die Unternehmen wirkt und hier die Servicequalität und die Kundenorientierung stärkt, zu verbessern. Die Servicequalität in den touristisch relevanten Betrieben und Einrichtungen ist ein entscheidender Faktor für die Aufenthaltsqualität und das Image des Landes Bremen im Wettbewerbsvergleich.

Im Jahr 2018 und 2019 wurden folgende Tätigkeiten und Maßnahmen durchgeführt:

- Planung und Durchführung von Zertifikatsseminaren
- Planung und Durchführung von Impulsseminaren für die Partnerbetriebe

- Infoveranstaltungen und Vorträge zur Akquise neuer Partnerbetriebe
- Unterstützung und Beratung der bestehenden Betriebe zur Bestandskundenpflege
- Mitarbeit bei SQD e.V. im Rahmen der Mitgliedschaft
- Einführung eines neuen, bundeweiten Online-Tools Service Qualität Deutschland e.V.
- Infoveranstaltungen für Stadtteilinitiativen in Bremen und Bremerhaven

Zurzeit sind 26 Unternehmen im Land Bremen bei SQD zertifiziert. Über 120 Bremer Betriebe haben einen ausgebildeten Qualitätscoach im Betrieb.

Neben diesen Aufgaben werden durch die Koordinierungsstelle die Seminarorganisation, Zertifizierungen, Materialbestellungen, Erstellung von Werbebroschüren für das Land Bremen, Abstimmung mit anderen Projektgruppen und die Zusammenarbeit mit der Prüfstelle übernommen. 2018 wurde zudem der 3. Teil des Imagefilms „Servicequalität im Land Bremen“ in Zusammenarbeit mit der bremen.online GmbH fertiggestellt. Jährlich finden zwei Qualitätscoach-Ausbildungen statt. Zudem werden offene und firmeninterne Seminare angeboten. Am 17./18. Oktober 2019 findet zudem die Jahrestagung von ServiceQualität Deutschland in Bremerhaven statt. Es werden 40-50 Touristiker aus allen Bundesländer nach Bremerhaven kommen.

Neben Vorträgen bei verschiedenen Marketing Initiativen wurden Vorträge beim Hotelforum in Bremen, den Werbegemeinschaften und der IHK in Bremen und Bremerhaven von der Koordinierungsstelle geplant und durchgeführt. Unterstützung und Beratung der bestehenden Betriebe zur Bestandskundenpflege gehört ebenfalls zu den Hauptaufgaben der Koordinierungsstelle.

Planungen für 2020 / 2021

Für 2020 und 2021 ist geplant die o.a. Maßnahmen erfolgreich weiterzuführen und zudem eine Best Practice Broschüre mit Beispielen aus den Partnerbetrieben zu erstellen. Hier ist das Ziel weitere Unternehmen davon zu begeistern dies auch im eigenen Unternehmen umzusetzen. Ferner sollen in der Broschüre Tipps für den richtigen Umgang mit Gästen in verschiedenen Situationen gegeben werden. Eine ähnliche Broschüre gibt es bereits in einigen anderen Bundesländern. Auch sind überregionale Veranstaltungen von SQD geplant. In Bremen und Bremerhaven ist für die Zukunft zudem eine noch engere Kooperation mit den Stadtteilinitiativen und Marketingverbänden sinnvoll und geplant.

Projektkosten

Die Gesamtkosten für die Fortsetzung von ServiceQualität Deutschland im Land Bremen liegen bei 39.000 € jeweils für 2020 und 2021. Es gibt eine finanzielle Beteiligung über das Projekt „Zwei Städte-Ein Land“ in Höhe von 13.000 €. DeHoGa und HK Bremen für Bremen

und Bremerhaven beteiligen sich mit Sachleistung und Unterstützung bei der Abwicklung von Seminaren und Veranstaltungen.

Der Zuschussbedarf für das Projekt liegt bei 26.000 € im Jahr 2020 und bei 26.000 € im Jahr 2021.

Kosten	2020	2021	Gesamt
Koordinierungsstelle	29000	29000	58000
Mitgliedschaft SQD	5000	5000	10.000
Marketingkosten	3400	34000	6800
Q-Zirkel/ Workshops	1800	1800	3600
Gesamt	39.200	39.200	
Beteiligung „Zwei Städte –Ein Land“	13.000	13000	26.000
Zuschussbedarf	26.200	26.200	52.400

Zuschussbedarf gesamt BIKE IT und ServiceQualität

	2020	2021	Summe
BikeIT !	189.000	150.000	339.000
Servicequalität im Tourismus	26.200	26.200	52.400
Summe	215.200	176.200	391.400

C. Alternativen

Keine oder nur teilweise öffentliche Förderung für das Projekt Fahrradtourismus BIKE IT! Und Servicequalität im Tourismus. Diese Alternative wird nicht empfohlen.

D. Finanzielle, personalwirtschaftliche und genderbezogene Auswirkungen

Zur Finanzierung der weiteren Umsetzung des Projektes BIKEIT ! und ServiceQualität im Tourismus werden in den Jahren 2020 und 2021 jährlich Haushaltsmittel i.H.v. 215.200 €(2020) und 176.200 € (2021) benötigt. Zur Sicherstellung dieser Finanzierung ist die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 391.400 € zugunsten der Haushaltsstelle 0754/686 45-6 „Förderung des Tourismus“ mit Abdeckung i.H.v. 215.200 € im Jahr 2020 und i.H.v. 176.200 € im Jahr 2021 erforderlich. Die Abdeckung der VE erfolgt aus Mitteln der Haushaltsstelle in den Jahren 2020 und 2021. Die VE wird aus der veranschlagten VE bei der Haushaltsstelle 0703/686 20-6 „Förderung neuer Technologien“ eingespart.

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen

Auswirkungen. Bei der WFB werden zur Umsetzung der Projekte die Stellen der Projektleitung und der Assistenz fortgeführt.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße. Die zu erarbeitenden Broschüren, Angebote sowie die genannten Veranstaltungen sprechen generationsübergreifend Frauen, Männer und insbesondere auch Familien an. Die Projektleitung hat alle relevanten Unterlagen zu Genderfragen und Aspekten von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa an die Hand bekommen und beachtet diese bei den Maßnahmen.

E. Beteiligung und Abstimmung

Die Vorlage ist mit dem Senator für Finanzen abgestimmt.

F. Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung nach dem Informationsfreiheitsgesetz

Die Senatsvorlage kann nach Beschlussfassung über das zentrale elektronische Informationsregister veröffentlicht werden.

G. Beschluss

1. Der Senat nimmt den vorgelegten Bericht entsprechend der Vorlage zur Kenntnis.
2. Der Senat stimmt der Fortführung des Projekts BIKE IT! und des Projekts Servicequalität im Tourismus 2020/2021 zu.
3. Der Senat stimmt der oben dargestellten Finanzierung der Projekte und den Verpflichtungsermächtigungen in Höhe von 215.200 € im Jahr 2020 und in Höhe von 176.200 € im Jahr 2021 für die Haushaltsjahre 2021 und 2022 zu.
4. Der Senat bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, die haushaltsrechtliche Absicherung der Maßnahmen durch Beschlüsse der Deputation für Wirtschaft und Arbeit und des Haushalts- und Finanzausschusses herzustellen.

Anlagen:

- Bericht BIKE IT ! 2018/2019
- WU-Übersicht
- VE Antrag



BIKE IT!

2018– September 2019

1. Ziele des Projekts:

Ziel des Projektes ist es, die radtouristischen Qualitäten Bremens und Bremerhavens zu stärken. Dazu wurden seit Ende 2013 Produkte und Angebote neu entwickelt, bestehende Angebote sichtbarer gemacht und die Kommunikation der Radverkehrsqualitäten ausgebaut. Das Projekt bindet Radverkehrsqualitäten in alle Aspekte des städtischen Marketings ein. Die Hauptaussage: Ein hoher Radverkehrsanteil ist ein wichtiger Baustein der städtischen Lebensqualität und Attraktivität. Bremen ist mit 25 Prozent Modalsplitanteil für das Fahrrad mit Abstand Spitzenreiter unter allen deutschen Großstädten mit mehr als 500.000 Einwohnern. Die Spitzenstellung der Stadt wurde 2019 sowohl im renommierten internationalen Copenhagenize-Index (11 Platz international, 1. Platz national bei Städten über 500.000 Einwohnern) und im Rahmen des nationalen Fahrradklima Tests des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) bestätigt. Der Abstand zu den internationalen Spitzenreitern (Kopenhagen und Amsterdam) macht allerdings deutlich, dass insbesondere infrastrukturell ein wachsender Nahholbedarf in Bremen besteht.

Anderorts mühen sich zurzeit große und kleinere Städte mit viel Geld und Aufwand (z.B. Hamburg, Berlin, München, Frankfurt, Wiesbaden, etc.), Radinfrastrukturen auszubauen, um ihre Radverkehrsanteile zu erhöhen und ihre Radfahrfreundlichkeit zu stärken. Bremen und zum Teil auch Bremerhaven haben in dieser Hinsicht einen Wettbewerbsvorsprung, den es zu sichern und auszubauen gilt. Vorbilder können Kopenhagen und Amsterdam sein, die zeigen dass konsequente Radverkehrsorientierung und ein offensives Radverkehrskommunikationskonzept nachhaltige Standortmarketing- und touristische Effekte auslöst. Vor dem Hintergrund der aktuellen Debatte um Erderwärmung, CO₂ – Emissionen, Fahrverboten und der proklamierten Verkehrswende bekommen die Ansätze

von BIKE IT neue Aktualität.

Hauptzielgruppe der BIKE IT! Aktivitäten sind Gäste und Neubürger der Stadt.

BIKE IT! Dienstleistungen und Marketing- und Kommunikationsangebote richten sich daneben an Multiplikatoren aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft.

Ziel der Kooperationen: den Kommunikationsdruck für das Radfahren in den Städten erhöhen und die kooperierenden Einrichtungen und ihre Veranstaltungen touristisch bewerben.

Im Rahmen des Projekts wurden folgende Arbeitspakete 2018 und 2019 (Stand September 2019) umgesetzt.

2. Entwicklung und mediale sowie touristische Umsetzung von vier Bremer und zwei Bremerhavener Radrunden

Das Konzept sieht vor, stadttouristische und kulturelle Erkundungen mit dem Rad in den Städten anzuregen und leicht zu machen. Dazu wurden sechs Radrunden entwickelt, die primär in den Städten verlaufen und sowohl gut zu fahren als auch urban erlebnisreich und aussagekräftig sind. In der Vergangenheit führten Radrouten vor allem aus den Städten heraus. Die BIKE IT! Radrunden ermöglichen und bewerben dagegen Stadterlebnis per Rad. Jede Runde besteht aus einer empfohlenen und beschriebenen Rundstrecke sowie stadtkulturellen und historischen Einführungen mit Szene- und Lifestyltipps.



In Bremen sind zwei Runden beschildert, in Bremerhaven eine.

Die sechs Runden sind gedruckt auf Kartenflyern und digital auf der Bike Citizens App verfügbar und können dort auf Deutsch, Englisch und Französisch abgerufen werden (zur Verbreitung und Nutzung der App, siehe den entsprechenden Abschnitt).

BIKE IT! hat bisher über 220.000 Kartenflyer-Exemplare gedruckt und in Kooperation vor allem mit der BTZ und touristischen Dienstleistern verteilt. Das Kartenmaterial ist sehr beliebt und nachgefragt und in der Lage, neben den fußläufigen touristischen Zentren auch weiter entfernte Ziele mit touristischen und freizeitwirtschaftlichen Potentialen ins Spiel zu bringen.

Bereits bestehende Bremen BIKE IT!-Radrunden wurden 2018 und 2019 aktualisiert und neue, teils temporäre Radrunden aus Anlass des IAC-Kongresses (2018) und verschiedener weiterer Kulturveranstaltungen entwickelt.

- Jazzahead!-Clubnight-Touren 2018 und 2019 (digital und geführt)
- Lange Nacht der Museen 2018 und 2019 (digital und geführt, gedruckt im Programm der Langen Nacht)
- Lange Nacht der Kultur, Bremerhaven 2018 und 2019 (digital, erstmals 2018)
- Fallturm, Satelliten, Triebwerke Raumfahrt Rad-Runde (digital)
- Natur und Historie im Bremer Süden. 23 Kilometer an der Weser entlang (gedruckt, WK-Rad & Tour)
- Zwischen Industrie und Natur. Rund um das Weserwehr durch Hemelingen (gedruckt, WK-Rad & Tour)
- Wiesen, Häfen, Deiche. Bremen – Vegesack – Bremen (digital, Druck geplant für 2020)
- Stadt-Land-Kunst. Bremen-Worpswede- Bremen (digital, Druck geplant für 2020)
- Kooperation mit Fotomarathon Bremen 2018 und 2019

Die Reaktion auf die Radkarten-Flyer ist weiterhin äußerst positiv. Das gilt sowohl für die (bundesweite) Nachfrage als auch für die Beurteilung der Qualität der Karten und der begleitenden Informationen. Viele Radläden, Hotels und Ausflugslokale verteilen die Flyer an ihre Kunden und Gäste. Die meisten Flyer werden über die Touristinformationen ausgegeben. Die Herausgabe neuer Karten-Flyer ist für 2020 geplant. Zusätzlich sollen weitere thematische Rad-Runden für die Bike Citizens App konzipiert werden.

Die 2017 eingeführten Public Private Partnership Servicestellen konnten erweitert werden. Das BIKE IT! PPP-Angebot für Ausflugslokale, Kioske, Cafés, Bars und andere besteht aus einem Basis-Werkzeugset, das zum Selbstkostenpreis erworben werden kann. Unter der

Voraussetzung, dass das Werkzeug frei zugänglich ist, veröffentlicht BIKE IT! die beteiligten Unternehmen/Akteure als Servicestelle in der App und den gedruckten Karten-Flyern.



Wie bereits 2016 und 2017 getestet, wurde auch 2018 die Bike Citizens App für Kultur-Großveranstaltungen temporär mit spezifischen Kulturrouten ausgestattet. Für die jazzahead!-clubnight, die Lange Nacht der Museen und die Lange Nacht der Kultur/Bremerhaven wurden die beteiligten Kultureinrichtungen als thematische POIs in der App gekennzeichnet, so dass sie mit Hilfe der App identifiziert und geroutet werden konnten. Zusätzlich wurden veranstaltungsspezifische Kultur-Runden (Lange Nacht der Bremer Museen, jazzahead!) temporär eingepflegt.

Überregional bewirbt BIKE IT! die Routen vor allem über die BTZ-Medien, den BIKE IT verantworteten Medien (facebook, bremen.de/bike-it), mit Anzeigen und mit der WFB-Bremen Beilage (insbesondere Frühsommer und Sommer). Die Innenstand-Runde „Mittenmang und umzu“ ist zudem die neben einer Berliner Stadtroute im Katalog der Deutschen Zentrale Tourismus (DZT).

Für nicht ortskundige NutzerInnen ist die Beschilderung aller Runden sinnvoll und wichtig. In Bremen konnten zwei Runden in Kooperation mit SUBVE/ASV mit Einschub-Täfelchen beschildert werden. In Bremerhaven wurde eine Runde in Kooperation mit dem Amt für

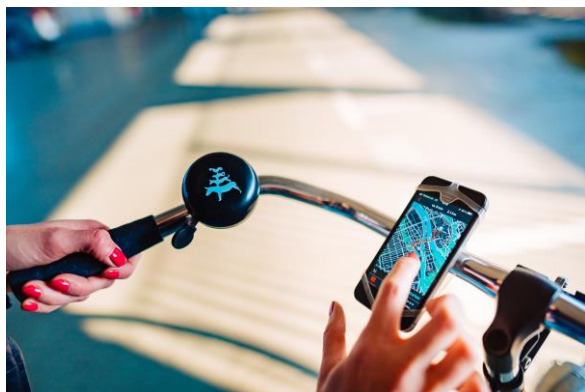
Straßen- und Brückenbau mit Schildern ausgestattet.



Sinnvoll wäre es, auch die anderen Runden zu beschildern. Zum Teil müssten dazu die weggewiesenen Radwegesysteme ergänzt werden. Entsprechende Vorarbeiten sind insbesondere für die zweite Bremerhaven – Runde „Wasser, Wind und Wiesen“ weit vorangeschritten. Dennoch sind die Beschilderungsvorhaben nicht leicht voranzubringen. Sie setzen eine enge Kooperation von BIKE IT! mit SUBV/ASV und dem Amt für Straßen- und Brückenbau und freien Ressourcen voraus.

3. Bike Citizens App

BIKE IT! lizenziert seit 2014 die spezialisierte Rad-Navigation Bike Citizens App. Zusätzlich vertreibt BIKE IT! in Kooperation mit dem Fahrradhandel und anderen Unternehmen die BIKE IT! gebrandete Silikon-Halterung „Finn“, mit der das Smartphone am Fahrradlenker in Sicht- und Hörweite der NutzerIn befestigt werden kann.

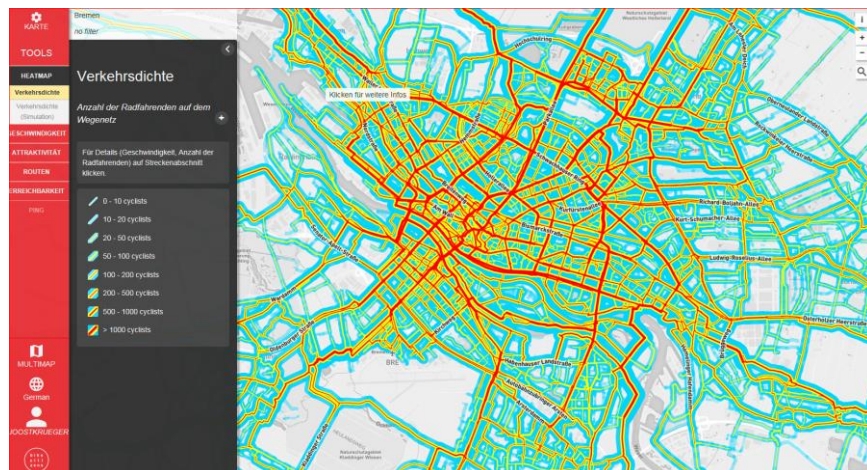


Ziel der Lizenzierung der App für die freie Verwendung war und ist es, Gästen und Einheimischen leicht zu machen, das Rad als städtisches Mobilitätsmittel auszuprobieren. Darüberhinaus bietet die App vielfältige Möglichkeiten der Kooperation mit städtischen Akteuren aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Beispiele finden sich weiter unten. Die App routet fahrradspezifisch offline, spricht deutsch, englisch, französisch und niederländisch, kennt die POIs in beiden Städten und die BIKE IT! Radrunden. Der Geltungsbereich der App umfasst Bremen und Bremerhaven, die niedersächsischen Nachbarlandkreise sowie den Raum zwischen Bremen und Bremerhaven. Die Verwendung

der App im Gebiet des Kommunalverbundes Bremen/Niedersachsen wurde im Oktober zu einem Schlüsselprojekt des neuen Naherholungs- und Freizeitkonzeptes.

Die App ist auf der Website bremen.de/bike-it per I-frame eingebunden und schafft damit ein online Routingangebot. Diese Einbindungsmöglichkeit nutzen auch Kultur-Kooperationspartner und Hotels.

Seit Beginn der Lizenz wurde die App ca. 50.000 mal heruntergeladen. Im Start-Zustand ist die Trackingfunktion der App ausgeschaltet. Der Datenschutz will, dass NutzerInnen sich für das Tracking entscheiden und es explizit freischalten. Bis September 2019 wurden knapp 900.000 Kilometer mit der App getrackt. Die ermittelten Daten können für die Radverkehrsplanung eingesetzt werden. Seit Juni 2019 steht dem Projekt zunächst befristet bis Ende des Jahres der Zugang zu neuen Analyse-Tools zur Auswertung der von der Bike Citizens App getrackten Daten zur Verfügung. Die Tools erlauben eine sehr genaue Betrachtung des Radfahrverhaltens in Bremen und Bremerhaven. Zurzeit planen wir zusammen mit dem Team Nahmobilität bei der Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau die Simulation der geplanten neuen Weserbrücken für den Rad- und Fußverkehr.

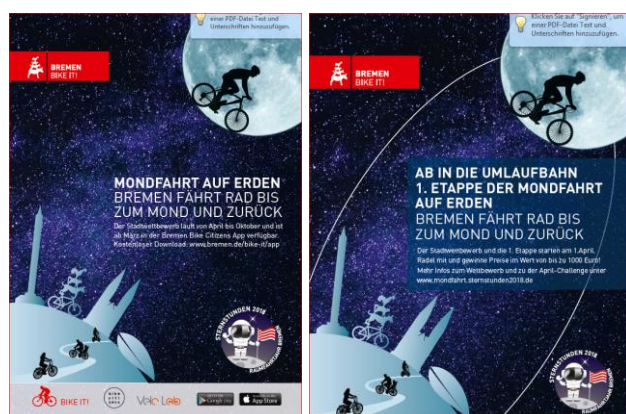


Die GEWOBA hat angefragt, die BIKE IT! Daten für die Analyse der Radverkehrsanbindung der Vahr und die Radverkehrsbeziehungen im Stadtteil zu nutzen und BIKE IT! in ein Mobilitätsleitbildprozess für die Vahr einzubinden.

Beworben wird die App auf Messen mit Postkarten und in Anzeigen unter dem Claim „Wissen, wo es langgeht“.

NutzerInnen der App sind Gäste der Stadt (Tages- und Übernachtungsgäste), NeubürgerInnen, GelegenheitsradfahrerInnen, AlltagsradfahrerInnen mit neuen Zielen. Nicht oder nur als Fahrradcomputer genutzt wird die App von Fahrradpendlern auf häufig bis täglich gefahrenen und eingeübten Strecken.

Im Rahmen des Bremer Raumfahrtjahres „Sternstunden 2018“ rief BIKE IT! dazu auf, in der Zeit vom 01. April bis zum 01. Oktober die Strecke zum Mond und zurück nach Bremen zu radeln. Getrackt wurden die kollektiven Kilometer mit Hilfe der Bike Citizens App, in der die Mondfahrt als Stadt-Challenge eingetragen war. Die Dauer war in sechs Monatswettbewerbe mit je eigenen Herausforderungen unterteilt und mit Gewinnen, die teils von Sponsoren gestiftet waren, hinterlegt. Der Wettbewerb „Mondfahrt auf Erden. Bremen fährt Rad bis zum Mond und zurück“ fand überregionale und nationale Aufmerksamkeit, auch wenn die kollektive Fahrleistung nicht für die komplette Rückkehr vom Mond reichte.



Bremerhaven

Die Erlebnis Bremerhaven bewirbt die App neben einem Navigationsangebot, für das sich Erlebnis Bremerhaven bereits einige Jahre zuvor entschieden hat.

4. Kooperationen

Auf der Grundlage der Möglichkeiten, die die BIKE IT!-Radrunden und die Bike Citizens App bieten, wurden Kooperationen mit Kulturveranstaltungen, touristischen Dienstleistern und Unternehmen entwickelt und realisiert. Ziel der Kooperationen aus Sicht von BIKE IT! ist es, Multiplikatoren für die Kommunikation von Radfahrthemen zu gewinnen. Gleichzeitig

können die PartnerInnen die Kommunikationspotentiale von BIKE IT! für die mediale und werbliche Präsenz ihrer Veranstaltungen nutzen. Insbesondere die Bike Citizens App erlaubt es, temporär besondere Ziele in der Stadt zu benennen und zu bewerben.

Die Radkultur Kooperationen von BIKE IT! finden zunehmend überregionale Aufmerksamkeit. Dafür stehen Berichterstattungen in Radkultur-Magazinen und Einladungen zu Konferenzen und Messen.

Beispiele

Rent a Bike and jazzahead!

BIKE IT! organisiert seit drei Jahren ein flexibles Radmietsystem für die jazzahead!. Zudem wird allen Gästen der jazzahead! bei der Registrierung ein Mietrad und der Download der Bike Citizens App angeboten. Während der jazzahead! ist BIKE IT! mit einem temporären Mietradangebot an der Messe präsent und organisiert zusammen mit dem ADFC geführte Touren durch die Clubnight.2019 nutzte BIKE IT! erstmals die Kooperation mit WK-Bike und konnte damit die Servicequalität und die Mietradnutzung deutlich verbessern und stärken. Für individuelle Clubnight – Programmzusammenstellungen sind alle Konzerte in der App benannt, so dass es möglich ist, sich mit der App auf dem Rad von Konzert zu Konzert navigieren zu lassen.



Lange Nacht der Museen

Auch die beteiligten Häuser der Langen Nacht der Bremer Museen (108 und 2019 waren das 29 Häuser in Bremen und im Bremer Norden) werden alljährlich temporär in die App eingetragen. Wie bei der jazzahead! auch, routet die App Lange Nacht-RadfahrerInnen durch die Stadt und bewirbt die Museen und Ausstellungshäuser.

SIX DAYS

2015 und 2016 hat BIKE IT! sich in erheblichem Umfang im Rahmen der SIXDAYS Bremen engagiert. Die Idee war, die Kommunikation für die SIXDAYS insbesondere für ein radaffines und sportinteressiertes Publikum zu intensivieren und während der SIXDAYS ein Radkulturprogramm vorzuhalten sowie über die Angebote und Veranstaltungen von BIKE IT! und Partner zu informieren.

Dazu trat BIKE IT! als Trikotsponsor für ein SIXDAYS Team auf (eines ohne Gewinnchance), unterhielt ein mobiles Radkultur-Café im Foyer und betrieb eine kleine Steilkurve für Jedermann und Jedefrau. Integriert war in beiden Jahren eine kleine Ausstellung historischer Bahnrennräder und zusätzlich in 2017 eine Cargobike – Ausstellung.

Die Beteiligung in 2018 wurde ausgesetzt, weil die Integration der BIKE IT! Aktivitäten in die Kommunikation der SIXDAYS nicht passte. 2019 war BIKE IT! wieder mit einem SIXDAYS Team vertreten.

Bremerhaven

2018 und 2019 wurden die Veranstaltungsorte der Langen Nacht der Kultur in die Bike Citizens App eingetragen, so dass sich BesucherInnen mit der App durch die Seestadt zu den beteiligten Kulturspots routen lassen konnten. Die Kooperation war jeweils mit dem Kulturamt vereinbart, wurde den Kultureinrichtungen vorab präsentiert und die Kommunikation für die Lange Nacht übernommen.

5. Infrastrukturmaßnahmen

BIKE IT! hat ein System von Radinformationsanlagen entwickelt und im Laufe der bisherigen Projektlaufzeit 10 Informationsanlagen errichtet und ausgestattet. Die Anlagen stehen im öffentlichen Raum an Orten, an denen ein hoher Informationsbedarf von RadfahrerInnen zu erwarten ist.

Für den Denkort Bunker Valentin entstand eine Wegweisung vom Weserdeich/Radfernweg Weser bis zu einer ebenfalls BIKE IT! geförderte Radabstellanlage auf dem Gelände des Denkortes.

Zusätzlich wurden 2018 und 2019 sechs neue Anlagen im Rahmen des Fahrradmodellquartiers Neustadt (FMQ) realisiert. Die Anlagen sind rund um das FMQ positioniert, um Radverkehre auf die neuen attraktiven Wegstrecken zu leiten.

6. BIKE IT!-Veranstaltungen

Seit Ende 2013 hat BIKE IT! eine ganze Reihe von neuen Veranstaltungsformaten entwickelt und etabliert. Ziel der Veranstaltungen war und ist es, neue Begeisterung für das Radfahren zu schaffen, neue Bilder über das Radfahren zu generieren, das Radfahren als Teil der urbanen Kultur zu stärken und über Marketing- und Tourismus-Medien zu kommunizieren.

Hauptsache Rad (2019)

Saisonauftritt Messe im Universum Bremen, in Kooperation mit dem Universum Bremen und weiteren Partnern anlässlich der Sonderausstellung Bike it!

Ziel war es als Ersatz für die 2019 abgesagte Draußen (M3B) eine Plattform für Informationen und Tests zu schaffen.



Altbaukriterium

Radrennen durch Cafés, Wohnungen, Büros etc.

Im Rahmen der Messe „Hauptsache Rad“ fand das 3. Bremer Altbaukriterium statt. Die Strecke ging durch die Sonderausstellung „Bike it“. TeilnehmerInnen reisten aus ganz Norddeutschland an.

Das Altbaukriterium fand durch die Berichterstattung in dem Radmagazin „TOUR“ nationale Aufmerksamkeit.



Lastenradrennen

Spaßrennen für Jedefrau und Jedermann mit lastenradspezifischen Aufgaben

Thematisiert und demonstriert werden die Möglichkeiten und Fähigkeiten von Cargobikes im urbanen Einsatz.

2014 Autofreier Stadtraum Utbremen

2015 Pier 2 (abgesagt)

2016 Breminale /Osterdeich

2017 Bremerhaven/Bürger/Seestadtfest

2018 während der Summersounds

2019 während des Summersounds – Festival mit Mobilitätsarena in Kooperation mit swb



Film Night Ride

Seit 2014 führt BIKE IT! Film Night Rides durch. Bei diesen nächtlichen Stadtrundfahrten und

Stadterkundungen hat BIKE IT! einen leistungsstarken Beamer auf einem Lastenrad sowie einen Generator auf einem Fahrradanhänger dabei und zeigt in Kooperation mit „shorts attack Bremen“ Kurzfilme. Die cineastischen Stadtführungen erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Im Schnitt sind 70-80 TeilnehmerInnen mit unterwegs durch die Nacht. Die Rekordbeteiligung liegt bei 150 Nachtradelnden.



Film Night Rides 2018 und 2019

- 04.05.2018 Up, up and away. Entdeckungen am Himmel wie auf Erden (Raumfahrtjahr)
- 25.05.2018 Kultur macht Stadt / Bremerhaven
- 09.06.2018 Night Ride aus Anlass des Walle Festes
- 10.08.2018 Weites Land.
- 29.08.2018 Logistik in Kooperation mit der Logistik-Regionalkonferenz
- 03.10.2018 Night Ride im Rahmen des IAC Rahmenprogramms zu Raumfahrtstandorten

- 30.04.2019 Spielplätze der Stadt
- 17.05.2019 Musik / Bremerhaven
- 05.06.2019 Stadtmusikanten im Rahmen des Stadtmusikantensommers
- 16.08.2019 Delmenhorst in Kooperation mit dem Nordwestdeutschen Industriemuseum
- 30.08.2019 Klima / Bremerhaven
- 13.09.2019 Nordwandel / Vegesack

7. WK – Bike Radmietsystem

Das Projekt Bremen BIKE IT! beteiligt sich im Rahmen eines gesonderten Zuwendungsbescheids an der Einrichtung und Weiterentwicklung eines flexiblen Radmietsystems der Bremer Tageszeitungen AG in Kooperation mit der BSAG und dem Systemlieferanten nextbike. Unter dem Namen WK-Bike ist das Radmietsystem im Juni 2018 gestartet. Die Gründe für die Beteiligung an WK-Bike sind vielfältig. Vor allem fehlte bisher ein flexibles Mietsystem in der Stadt.

Die klassischen Ausleihstationen deckten nur einen spezifischen Bedarf an Mieträdern ab. Wichtig aus der städtischen Perspektive war die Einrichtung eines qualitätsvollen Systems, das kommunale Einflussmöglichkeiten zulässt und vor allem eine hohe Qualität der Räder, der Wartung und der Verteilung in der Stadt garantiert.

Das Radmietsystem startete mit 325 Rädern, die bis Januar 2019 auf 450 Räder aufgestockt wurden. In der Stadt sind die Räder an festen Stationen (virtuell oder physisch) verteilt und innerhalb der großzügig erweiterten Innenstadt frei in der sogenannten Flexzone verteilt. Bisher konnten knapp 140.000 Ausleihen registriert werden. Registriert sind 10.500 Nutzer. Im August 2019 kletterte die monatliche Zahl der Ausleihen erstmals auf über 20.000.

Die Räder sind mit dem BIKE IT! Logo gebrandet. BIKE IT! hat zudem bis zu 5 mal im Jahr Zugriff auf bis zu 100 Rädern, um sie beispielweise Tagungs- und Kongressgästen unentgeltlich zur Verfügung zu stellen. In 2018 hat BIKE IT! diese Option zweimal genutzt (Regionale Logistikkonferenz, IAC). 2019 hat das Projekt anlässlich der jazzahead! auf das Kontingent zugegriffen. Im Einsatz ist zudem eine BIKE IT! Hotelcard, mit der Hotelgäste WK-Bikes nutzen können, ohne sich zu registrieren und die nextbike APP herunterzuladen. Die Fahrzeiten werden auf der BIKE IT! Hotelcard festgehalten und mit der Hotelrechnung bezahlt.

Die Hotels können mit WK-Bike Sondertarife vereinbaren, so dass ihren Gästen gar keine oder rabattierte Kosten entstehen.



8. Kommunikation

BIKE IT! findet überregionale Aufmerksamkeit. Das Radkultur – Konzept gilt als vorbildlich und führte auch 2018 und 2019 zu Einladungen, den Ansatz und die Maßnahmen bei Tagungen, Kongressen und Messen vorzustellen:

ITB, Berlin, ADFC Bundesverband Berlin, Eurobike Friedrichshafen, ADFK Tagung

Wolfenbüttel, Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag Bremerhaven, 1. Nationaler Radtourismus-Kongress (23./24.10.2019)

Gleiches gilt für das mediale Interesse:

Bike Citizens Magazin, Cycle, Medienberichterstattungen über BTZ Reisejournalisten (von BIKE IT! betreut), TOUR-Magazin

Eigene Medien:

www.bremen.de/bike-it

www.facebook.com/bremenbikeit

Messebeteiligungen:

ITB 2018 - Exemplarische Bewerbung der Film Night Rides

Draußen 2018 - Bei der Messe Draußen (ehemals Rad&Outdoor) war BIKE IT! 2015-2018 mit großflächigen und aufwändigen Ständen vertreten. 2019 fand die Messe nicht statt.

Touristisches Marketing über BTZ – Medien

Zusammenarbeit mit den deutschen Landes Marketing Organisationen (LMO) zum Thema Radtourismus (Projektierung einer Koordinierungsstelle für das D-Routen – Netz, Verhandlungen mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, BMVI)

Marketingunterstützung für die Radfernwege

Weser-Radweg, Fernradweg Bremen – Hamburg, Mönchsweg, Vom Teufelsmoor zum Wattenmeer, Wümme-Radweg

Beteiligungen an Maritimer Meile, Summersounds, Breminale, City Triathlon mit Informationen, zum Teil auch mit eigenem BIKE IT! Stand.

Mitarbeit in Gremien und Zusammenschlüssen

Lenkungsgruppe Mönchsweg

Lenkungsgruppe des Radfernwegs Bremen-Hamburg

Lenkungsgruppen des „Wümme-Radwegs“

Nationale Arbeitsgruppe der Radtourismus Verantwortlichen der Landesmarketing Organisationen (Projektantragsstellung für eine nationale Koordinierungsstelle für das D-Routennetz)

Diverse Arbeitsgruppen des Kommunalverbunds Niedersachsen/Bremen e.V. zur Neuaufstellung des Grünen Rings (2018)

Mitarbeit in den Arbeitsgruppen des Fahrradmodellquartiers Neustadt

Mitarbeit und Beteiligung am erfolgreichen Antrag auf die Wall-Premiumroute

Regelmäßige Treffen mit dem Team Nahmobilität und der Strategischen Verkehrsplanung

9. Fazit:

Mit der Entwicklung der Stadtmarke BIKE IT! und ihrer Integration in die Landesmarkenarchitektur wurde die Grundlage gelegt, kommunikationstaugliche Aspekte der bremischen Radverkehrsqualitäten in das touristische und das städtische Marketing Bremens und Bremerhavens zu integrieren. BIKE IT! entwickelt fortlaufend für die Kommunikation verwendbare Nachrichten und Informationen.

BIKE IT! hat mit den Radrunden und der Bike Citizens App Hilfestellungen entwickelt, die

Menschen motivieren, vor allem in ihrer Freizeit, das Rad auszuprobieren und mehr Rad zu fahren. Touristisch ist es auf diese Weise gelungen, neue touristisch kommunizierbare Angebote zu entwickeln.

Neue Veranstaltungsformate schaffen den Anschluss an urbane Kulturen.

Die Infrastrukturmaßnahmen bleiben marginal, aber lösen den Eindruck aus, dass das Land sich kümmert.

Im Städtevergleich ist BIKE IT! noch immer hoch angesehen und wird von anderen Städten kopiert.

Unmittelbar touristisch sind vor allem die App, die Rad-Runden inklusive Radführungen und die Film Night Rides nutzbar.

Von größter Bedeutung sowohl für Alltags- als auch touristische Nutzung ist das WK Radmietsystem.

Anlage zur Vorlage :

Datum : 30.10.2019

Benennung der(s) Maßnahme/-bündels

Umsetzung der Tourismusstrategie Land Bremen 2025**Hier: Förderung des Fahrradtourismus – BIKE IT! und Servicequalität im Tourismus.
Bericht zu den Maßnahmen 2018/2019 und Fortführung 2020/2021**

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung für Projekte mit ☐ einzelwirtschaftlichen
☐ gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen

Methode der Berechnung (siehe Anlage)

☐ Rentabilitäts/Kostenvergleichsrechnung ☐ Barwertberechnung ☐ Kosten-Nutzen-Analyse
☐ Bewertung mit standardisiertem gesamtwirtschaftlichen Berechnungstool

Ggf. ergänzende Bewertungen (siehe Anlage)

☐ Nutzwertanalyse ☐ ÖPP/PPP Eignungstest ☐ Sensitivitätsanalyse ☐ Sonstige (Erläuterung)

Anfangsjahr der Berechnung :

Betrachtungszeitraum (Jahre):

Unterstellter Kalkulationszinssatz:

Geprüfte Alternativen (siehe auch beigefügte Berechnung)

Nr.	Benennung der Alternativen	Rang
n		

Ergebnis

Zeitpunkte der Erfolgskontrolle:

3. Quartal 2021		
-----------------	--	--

Kriterien für die Erfolgsmessung (Zielkennzahlen)

Nr.	Bezeichnung	Maßeinheit	Zielkennzahl
1	Evaluierungsbericht	1	1
2			
n			

Baumaßnahmen mit Zuwendungen gem. VV 7 zu § 44 LHO: ☐ die Schwellenwerte werden nicht überschritten /
☐ die Schwellenwerte werden überschritten, die frühzeitige Beteiligung der zuständigen technischen bremischen
Verwaltung gem. RLBau 4.2 ist am erfolgt.

☒ Wirtschaftlichkeitsuntersuchung nicht durchgeführt, weil:

Ausführliche Begründung

Das Projekte BIKE IT ist ein vor allem auf Marketing und Kooperation mit bestehenden Veranstaltungen, Organisationen und Programmen orientiertes Projekt, das ein ergänzender Baustein zu den umfassenden Standort-, Tourismus-, Sport und Kulturmarketingmaßnahmen des Landes Bremen darstellt und zur Steigerung von Bekanntheit und Aufmerksamkeit im Bereich des Fahrradtourismus beiträgt. Eine Quantifizierung der Erfolge ist nicht möglich, weil es keine validen Erhebungen und Zahlen zum Fahrradtourismus im Land Bremen gibt. Zudem ist dieses Projekt nur ein kleiner Baustein des gesamten Marketings und eine Zurechnung nur zu diesem Projekt ist nicht zielführend und nicht sachgerecht.

Das Projekt Servicequalität im Tourismus trägt durch unterschiedliche Maßnahmen zur Verbesserung der Service- und Kundenorientierung in touristisch orientierten Unternehmen bei und soll damit zu mehr Kundenzufriedenheit, zu einer Steigerung der Besucherzahlen und zu einem positiven Image beitragen. Eine Quantifizierung der Erfolge reduziert auf dieses Projekt ist nicht möglich, weil es keine validen Erhebungen und Zahlendazu gibt. Zudem ist dieses Projekt nur ein kleiner Baustein des gesamten Marketings und eine Zurechnung nur zu diesem Projekt ist nicht zielführend und nicht sachgerecht.

Anlage zur Vorlage :

Datum : 30.10.2019

Über beide Projekte kann im Sommer 2021 ein umfassender Bericht in die politzischen Gremien gegeben werden.



Anlage zur Vorlage Umsetzung der Tourismusstrategie Land Bremen 2025

Haushalt der Freien Hansestadt Bremen 2019
Produktgruppe: 71.01.06 Dienstleitungsf./Tourismus/Zentren (L)

Kamerale Finanzdaten:

☐ neue
Hst. : 0754/686 45-6 Förderung des Tourismus

BKZ : 700, FBZ:

Zur Verfügung stehen:		<u>nachrichtlich</u>	
INSGESAMT (Anschlag)	0,00 €	valutierende VE	391.400,00 €
Hiervon bereits erteilt	0,00 €		

391.400,00 €	Erteilung einer zusätzlichen VE
---------------------	--

Abdeckung der beantragten Verpflichtungsermächtigung			
2019 :	€	2020 :	215.200,00 €
2021 :	€	2022 :	176.200,00 €
2023 :	€	2024 :	€
2025 :	€	2026 :	€
2027 :	€	2028ff :	€

Ausgleich für zusätzliche VE bei:

PGR	Hst.	Zweckbestimmung	€
71.01.02	0703/686 20-6	Förderung neuer Technologien	391.400,00

Auswirkungen auf Personaldaten, Leistungsziele / -kennzahlen
☒ nein ☐ ja (Darstellung der Veränderungen auf gesondertem Blatt)

Die Übersicht zur Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (WU-Übersicht) ist
☐ beigefügt.
☐ nicht erforderlich.

Zustimmung

Produktgruppenverantwortlicher	☒ ja	☐ nein, nicht erforderlich
Produktbereichsverantwortlicher	☒ ja	☐ nein, nicht erforderlich
Produktplanverantwortlicher	☒ ja	☐ nein, nicht erforderlich
Ausschüsse:	☐ ja	☒ nein, nicht erforderlich
Deputationen:	☒ ja	☐ nein, nicht erforderlich
Dep. für Wirtschaft, Arbeit und Häfen		

Begründung

Ziel des Projekts „BIKE IT !“ ist es, die radtouristischen Qualitäten Bremens und Bremerhavens zu erweitern und zu verbessern, die Angebote sichtbar zu machen und eine Kommunikation auszubauen, die zu einer Steigerung und Stärkung des Radtourismus und der Radverkehre im Land Bremen führt.

Ziel des Projektes ServiceQualität im Tourismus ist es, die Servicequalität der Unternehmen, die direkt und indirekt dem Tourismus zuzuordnen sind, durch ein Coaching- und Zertifizierungsverfahren, das insbesondere nach innen in die Unternehmen wirkt und hier die Servicequalität und die Kundenorientierung stärkt, zu verbessern. Die Servicequalität in den touristisch relevanten Betrieben und Einrichtungen ist ein entscheidender Faktor für die Aufenthaltsqualität und das Image des Landes Bremen im Wettbewerbsvergleich.

Zur Finanzierung der weiteren Umsetzung des Projektes BIKEIT ! und Servicequalität im Tourismus werden in den Jahren 2020 und 2021 jährlich Haushaltsmittel i.H.v. jeweils 215.200 € benötigt. Zur Sicherstellung dieser Finanzierung ist die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 391.400 € zugunsten der Haushaltsstelle 0754/686 45-6 „Förderung des Tourismus“ mit Abdeckung i.H.v. 215.200 € im Jahr 2020 und 176.200 im Jahr 2021 erforderlich. Die Abdeckung der VE erfolgt aus Mitteln der Haushaltsstelle in den Jahren 2020 und 2021. Die VE wird aus der veranschlagten VE bei der Haushaltsstelle 0703/686 20-6 „Förderung neuer Technologien“ eingespart.

Einzelheiten können aus der Vorlage entnommen werden.

Gürbüz

V

An die
Senatorin für Finanzen
mit der Bitte um Zustimmung weitergereicht.
Im Auftrag

Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
Herr Helmbrecht
0421 361 89456

Bremen, 10.Apr 2019

VERFÜGUNG

1. ☐ Wie beantragt genehmigt.
☐ Genehmigt mit der Maßgabe, dass
2. Ausfertigungen mit der Bitte um Kenntnisnahme an
☐
☐ den Rechnungshof
☐ Landeshauptkasse – SG IX, DV 01 –
☐
☐

Bremen,

Die Senatorin für Finanzen
Im Auftrag